

Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с «22» августа 2026 г. до 23:59 часов «17» сентября 2026 г. (включительно) по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва:

В эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»					В эфире общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ»	
В эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»: Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации:					В эфире радиоканала «Радио России»: • Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации:	
					Размещение предвыборной агитации	Цена** 167 870
					В эфире радиоканала «Маяк»: • Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации:	
					Размещение предвыборной агитации	Цена** 146 400
					В эфире радиоканала «Вести ФМ»: • Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации:	
					Размещение предвыборной агитации	Цена** 200 000
** Все вышеприведенные цены указаны в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость для предвыборной агитации продолжительностью 30 (тридцать) секунд. Цена для размещения предвыборной агитации иной продолжительности рассчитывается пропорционально. К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд. Если продолжительность предвыборной агитации не кратна 5 секундам, то стоимость рассчитывается за продолжительность предвыборной агитации, округленную до 5 секунд в большую сторону.						
Предвыборные агитационные материалы принимаются к размещению в эфире радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ» (далее – Радиоканалы) в виде файла на материальном носителе CD-R с обязательным соблюдением соответствующих технических требований, установленных ВГТРК для соответствующего радиоканала и отраженных в договоре о предоставлении платного эфирного времени. Запись звукового материала в файл должна быть произведена в формате WAV с параметрами 24бит/48 кГц стерео.						

В эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»:
Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации:

Слот (временной интервал) московское время	Цена*	
	август	сентябрь
6:00-10:00	57 000	91 900
10:00-18:00	57 000	91 900
18:00-01:00	57 000	91 900

*Все вышеприведенные цены указаны в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость для предвыборной агитации продолжительностью 20 (Двадцать) секунд, с учётом прогнозных рейтингов, определяемых на основании показателей телесмотрения, измеряемых исследовательской компанией АО «Медиаскоп» для целевой аудитории «Все лица в возрасте от 18 лет и старше». Цена для предвыборной агитации иной продолжительности рассчитывается пропорционально с учетом нижеизложенных правил.

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд. ВГТРК вправе принять к размещению предвыборные агитационные материалы хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность предвыборной агитации, округленную до 5 секунд в большую сторону.

Предвыборные агитационные материалы к размещению в эфире телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия-1)» и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» (далее – Телеканалы) принимаются в HD качестве, формат кадра 16:9, выполненные с обязательным соблюдением всех технических требований, установленных ВГТРК для соответствующего телеканала и отраженных в договоре о предоставлении платного эфирного времени. Одновременно с материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов. Предвыборные агитационные материалы должны быть исполнены на русском языке.

Заключение договоров от имени ВГТРК на предоставление платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации в эфире Телеканалов осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Национальный рекламный альянс».

Ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, можно обратившись к агенту ВГТРК - Обществу с ограниченной ответственностью «Национальный рекламный альянс» (место нахождения: 125284, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Беговой, пр-кт Ленинградский, д. 29, к.4, помещ. 12Н, телефон 8 (495) 737-86-66).

Одновременно с материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов, об использовании в предвыборных агитационных материалах фонограмм, а также текст предвыборного агитационного материала. Предвыборные агитационные материалы должны быть исполнены на русском языке.

Ознакомиться с едиными для всех заказчиков условиями договора на предоставление эфирного времени для проведения предвыборной агитации в эфире Радиоканалов и иной информацией можно обратившись в ВГТРК по адресу: 125040, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Беговой, 5-я ул. Ямского Поля, д.19-21, стр. 1., телефон 8 (495) 232 59 51, 8 (495) 95941 94.

Для заключения договоров о предоставлении эфирного времени должны быть предоставлены нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписание актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов.

В случае предоставления платного эфирного времени, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире. В случае если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период с 22 по 26 августа 2026 года, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире.