

Доклад
о финансово-хозяйственной деятельности
федерального государственного унитарного предприятия
«Всероссийская государственная телевизионная
и радиовещательная компания»
по итогам работы за 2025 год

*(версия для размещения на Межведомственном портале Росимущества,
на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, сайте
предприятия)*

г. Москва, 2026 г.

Введение

Настоящий доклад о финансово-хозяйственной деятельности федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (далее – ВГТРК, Компания) за 2025 год составлен в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 04.10.1999 г. № 1116 «Об утверждении порядка отчетности руководителей федеральных государственных унитарных предприятий и представителей интересов Российской Федерации в органах управления акционерных обществ».

ВГТРК – ведущая телевизионная и радиовещательная компания, которая не имеет аналогов по объёму производимой продукции, кадровому и технологическому потенциалу на отечественном рынке.

ВГТРК имеет широкую филиальную сеть, в состав которой входят 88 филиалов, расположенные в Москве и других субъектах Российской Федерации, включая 13 территориальных отделений, а также зарубежное представительство.

В состав основных медиа активов ВГТРК входят:

– 3 федеральных телеканала – Телеканал «Россия» (Россия 1), Российский Информационный Канал «Россия 24» (Россия 24), Телеканал «Россия - Культура» (Россия К), а также «Детско-юношеский телеканал «Карусель», где ВГТРК является соучредителем совместно с АО «Первый канал», телеканал для соотечественников за рубежом «РТР-Планета», региональные телеканалы;

– 3 федеральных радиоканала – Радио России, Маяк, Вести ФМ, а также радиоканал Культура, вещающий в Москве и Московской области и региональные радиоканалы;

– 2 интернет-ресурса – единая медиаплатформа Смотрим и сайт Вести.ру, а также более 80 интернет – ресурсов региональных филиалов ВГТРК.

ВГТРК является многопрофильным медиахолдингом, представленным во всех ведущих сегментах российского рынка электронных СМИ.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 09.12.2013 № 894 ВГТРК в лице филиала ВГТРК «Государственный фонд телевизионных и радиoproграмм» осуществляет функции по комплектованию, регистрации, ведению государственного учета, обеспечению сохранности и использованию обязательного экземпляра аудиовизуальной продукции в соответствии с Федеральным законом от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов».

Основные направления деятельности

Основные направления деятельности Компании определены Стратегией развития ВГТРК на период 2025 – 2027 гг., утвержденной приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций (Минцифры России) от 30.09.2025 № 861.

Деятельность ВГТРК как государственной телерадиокомпании, выполняющей, прежде всего, социальные функции, осуществляется в рамках федерального проекта «Доступный и качественный контент в современном информационном пространстве» государственной программы Российской Федерации «Информационное общество», и направлена на обеспечение доступности для всего населения Российской Федерации

актуальной информации о событиях в стране и мире; увеличение доли информационной продукции, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное поведение, заинтересованность в образовании и профессиональном росте, традиционных культурных, нравственных и семейных ценностях; наращивание присутствия Российской Федерации в международном информационном пространстве, обеспечение и сохранение достигнутых объёмов государственного телерадиовещания каналов ВГТРК.

Реализация в отчетном периоде основных мероприятий по достижению целей и выполнению задач, определенных Стратегией развития ВГТРК на период 2025 – 2027 гг.

Стратегией развития ВГТРК определены следующие стратегические цели Компании:

- Охват максимальной аудитории в цифровой среде;
- Сохранение существующих лидирующих позиций в традиционных медиа;
- Совершенствование производственных и управленческих процессов, а также материально-технической базы ВГТРК;
- Выполнение функций по оцифровке фондовых материалов и приему, учету и хранению обязательных экземпляров аудиовизуальных произведений.

Главной задачей ВГТРК является обеспечение реализации национальных интересов России и ее стратегических национальных приоритетов в информационном пространстве посредством телерадиовещания и распространения достоверной информации в сети «Интернет» для защиты российского общества от деструктивного информационного воздействия, а также для содействия формированию единого культурного и информационного пространства России и русскоговорящего населения мира.

ВГТРК стремится сохранять лидирующую позицию в российском медиапространстве и предоставлять своей аудитории актуальный и качественный новостной, общественно-политический, публицистический, образовательный и развлекательный контент. Для осуществления этих задач Компания уделяет особое внимание развитию теле- и радиовещания, международному распространению, созданию актуальной аудиовизуальной продукции, охвату максимальной аудитории в цифровой среде, диверсификации источников распространения информации, развитию собственных интернет-ресурсов, а также совершенствованию комплекса управленческих, производственно-технологических и эксплуатационных процессов и обеспечению непрерывности деятельности.

Реализация поставленных задач в отчетном периоде заключалась в выполнении следующих мероприятий.

Мероприятия, выполненные в отчетном периоде для реализации стратегической цели охвата максимальной аудитории в цифровой среде

ВГТРК – это многопрофильный медиахолдинг, который создает контент высокого качества для разной целевой аудитории.

Цифровые ресурсы компании в настоящее время представлены двумя ключевыми площадками: новостной ресурс Вести.ру и платформа Смотрим. Видеоплатформа Смотрим состоит из вебсайта, приложений для мобильных устройств,

SmartTV приложений и объединяет контент всех активов холдинга: федеральные телеканалы «Россия 1», «Россия 24», «Россия К», региональное вещание в 84 филиалах по всей стране, радиостанции «Радио России», «Маяк», «Вести FM» и «Радио Культура».

Медиаплатформа Смотрим – проводник в цифровом пространстве принципов деятельности всего холдинга ВГТРК, таких как доведение до российской и международной общественности достоверной информации о государственной политике страны, ее официальной позиции по общественно–политическим и социально значимым событиям в стране и мире; информирование населения о жизненно важных событиях (в т.ч. предупреждение о чрезвычайных событиях, катастрофах, угрозах безопасности); информационная поддержка культурных, общественных, научных и образовательных проектов в области патриотического воспитания, популяризации спорта и здорового образа жизни, развития науки и технологий, а также сохранения историко-культурного наследия России; и других стратегических целей ВГТРК.

На настоящий момент медиаплатформа Смотрим является одной из Интернет-площадок, которая транслирует народные, общегосударственные ценности. Смотрим – ресурс, который можно смотреть всей семьей, будучи уверенным в качестве предлагаемого контента и смысла.

Медиаплатформа Смотрим призвана, с одной стороны, обеспечить простой доступ к профессиональному контенту для максимально широкой аудитории России и тех, кто интересуется ее культурой, историей и жизнью – с другой стороны – увеличить охват более молодой аудитории, которая постепенно мигрирует из регулярного телесмотрения в потребление контента через интернет.

В 2025 году на платформе общий объем выпущенного контента в часах составил 42 711 часов. Общее число выложенных аудио составляет 748 714, а число видео файлов превышает 1,4 миллиона.

Для Смотрим важно *сохранять связь поколений*. В 2025 году, в годовщину Великой Победы, на медиаплатформе вышло 874 единицы контента, посвященного Великой Отечественной Войне, а также специальный проект «80 дней до Победы», который был запущен ровно за 80 дней до Победы и продлился до 9 мая 2025. Каждый день в формате цифрового календаря пользователи открывали новые страницы истории, приближавшие нас к победе. В рамках спецпроекта были опубликованы редкие военные хроники, документальное кино, эксклюзивные интервью и сюжеты, снятые специально медиаплатформой Смотрим, редкие радиоспектакли и постановки, уникальные архивные материалы Гостелерадиофонда, оцифрованные для спецпроекта и ставшие классикой военные фильмы наряду с премьерными сериалами о войне.

Смотрим стала площадкой, которая собрала и открыла доступ всем желающим к прямым эфирам Парадов Победы из 29 городов России.

Сериал «Значит, нам туда дорога», созданный при поддержке Института Развития Интернета, собрал 3 837 104 просмотра и стал одним из главных хитов 2025 года на платформе. Также к годовщине Победы на платформе вышли: мини-сериал «Спасение капитана Максимова», документальные фильмы «Константин Рокоссовский. Война без цензуры», «Дочери Полководцев Победы», цикл «Демоны рейха», «Я здесь. Фильм Аркадия Мамонтова», «Разгром немецкий войск под Москвой», «Генерал Хрулёв. Интендант Победы», «Полезные германцы. Фильм Сергея Брилёва», «Звезда военкора», «Казачий корпус», «Последний бой Второй Мировой», «Невский ковчег. Теория Невозможного. Клавдия Шульженко»; подкасты «Радио победы: как радиоголоса давали надежду?», «Красная армия всех сильнее. Как

весь мир узнал о силе Красной армии» и «Зачем Запад переписывает Историю»; концерты «Концерт Победы у Московского Кремля», «Большой праздничный концерт, посвященный Дню победы», «Песни Победы на Мамаевой Кургане», «Прощание славянки». Вокальные коллективы из разных регионов», «Булату Окуджаве посвящается. Переделкино 2025. Традиционный майский концерт, посвященный дню рождения поэта и 80-летию со дня Победы».

Проекты Смотрим получили промо поддержку Министерства просвещения Российской Федерации, Всероссийского сообщества детей и молодёжи «Движение первых», проекта Минпросвещения России «Разговоры о важном», Международного детского лагеря «Артек», Музея Победы, просветительского портала Культура.РФ. Празднование Дня Победы, которому на медиаплатформе Смотрим было отведено почти три месяца, стало одним из самых ярких событий 2025 года.

Для Смотрим важно освещать, в первую очередь, для более молодой аудитории, проекты, которые по-настоящему являются *предметом национальной гордости*. Так, в 2025 году, к 80-летию атомной промышленности России, на медиаплатформе Смотрим вышло сразу несколько проектов о том, как зародился атомный проект в СССР – сериал «Атом» с Алексеем Гуськовым, созданный при поддержке ИРИ и фонда «Атом», документальный сериал «Атомный прорыв», также созданный при поддержке ИРИ, программа «Горизонты атома», а также видеоподкаст «Как создавали «Атом». На медиаплатформе вышли документальный сериал «Северный морской путь» и документальный фильм «Путь» (также созданы при поддержке ИРИ), которые связывают истоки атомной программы с ее наследием.

Медиаплатформа Смотрим – площадка для тех, кому не все равно. На сегодняшний день среди всех онлайн-кинотеатров именно медиаплатформа Смотрим предлагает зрителю самый большой объем материалов на тему СВО. Так в 2025 году выходило ежедневно порядка 35 новостей, 15 репортажей и сюжетов о том, что происходит на линии фронта. 65 единиц контента, снятых военными корреспондентами ВГТРК, ежемесячно появляются на платформе, включая следующих авторов – Евгений Поддубный, Владимир Соловьев, Евгений Нипот, Григорий Вдовин, Сергей Самоха, Руслан Бикбулатов, Александр Сладков, Сергей Зенин, Андрей Руденко, Алексей Баранов, Егор Григорьев, Михаил Андроник, Игорь Пиханов, Антон Степаненко, а также еженедельный проект «Военкоры» и «За лентой». Всего на медиаплатформе Смотрим в 2025 году вышла 19 361 единица контента, посвященного СВО.

Медиаплатформа Смотрим – площадка, на которой выходят *самые рейтинговые общественно-политические проекты* российского телевидения, включая: «Москва. Кремль. Путин», «Вести недели», «60 минут», «Вести в 20:00», «Вечер с Владимиром Соловьевым», «Соловьев LIVE», «Гаспарян», «Мардан», «Бесогон ТВ», а также «Международное обозрение», «Америка с Валентином Богдановым», «Китай с Александром Балицким», «Япония с Сергеем Мингажеевым», «Британия с Александром Хабаровым», «Италия с Асей Емельяновой», «Франция с Анастасией Поповой» и прочее.

В 2025 году в среднем в день на платформе выходило 543 минуты новостного контента, а также 446 минут общественно-политического контента. Смотрим – это медиаресурс, на котором транслируются новостные и общественно-политические передачи каналов «Россия 1», «Россия 24», «Соловьев live»; радиостанций «Вести FM», «Радио России», «Маяк».

Медиапроект Смотрим развивает пользователя, в том числе спецпроект «СМОТРИМ В ШКОЛЕ» помогает в *воспитании и образовании детей* – по итогам 2025

года в спецпроекте собрано порядка 1000 единиц контента. В том числе: аудиокниги для внеклассного чтения на лето по школьной программе, разбитые по классам, увлекательные видеоуроки по истории, географии, физике и другим предметам. Все выпуски проекта «Классная тема». Викторины, познавательные шоу для детей и для просмотра всей семьей. Современные и советские мультфильмы и фильмы для детей. А также подкасты и программы для родителей на тему воспитания и разных аспектов поддержки ребенка. В 2025 году на медиаплатформе вышло порядка 844 единиц детского и образовательного контента, а также программ для всей семьи.

Медиаплатформа Смотрим помогает пользователям открыть для себя весь мир, не выходя из дома, и побывать на лучших выставках, посетить главные спектакли и концерты. Свыше 234 единиц контента, посвященного культуре и культурному достоянию России, вышло на медиаплатформе в 2025 году и доступно зрителям совершенно бесплатно.

Восемьдесят процентов фильмов и сериалов на медиаплатформе в 2025 году – российские проекты. Из 82 вышедших в этот период сериалов 76 это сериалы из России. 17 из 52 недель 2025 года сериалы платформы Смотрим входили в топ-10 сериалов по замерам «Индекс Кинопоиск Про».

В 16 сериалах 2025 года на медиаплатформе Смотрим ярко освещены регионы России: «Значит, нам туда дорога» (Санкт-Петербург, Калужская область, Москва), «Ивушка плакучая. Продолжение» (Санкт-Петербург), «Сонино царство» (Туапсе, Краснодарский край), «Счастье по ошибке» (Туапсе, Краснодарский край), «Мне нужна твоя жизнь» (Минеральные Воды, Ессентуки), «Спасская. 5 сезон» (Сочи, Адлер, горнолыжные курорты Красной Поляны, Кострома), «Круги на воде» (Санкт-Петербург), «В круге света» (Санкт-Петербург), «Однажды в Залесье» (Торжок, Тверская область), «Тайны следствия. 25-й сезон» (Санкт-Петербург), «У самого моря» (Сочи, Санкт-Петербург), «Лапин» (Санкт-Петербург), «Синий камень» (Вышний Волочёк, Тверская область), «Между голосом и эхом» (Калуга, Калужская область), «Ложная тревога» (Санкт-Петербург).

Смотрим – медиаплатформа для всей страны, на которой собирается контент из разных уголков России. В 2025 было проведено 207 прямых трансляций из регионов на тему культуры и искусства.

ВГТРК реализованы крупные проекты совместно с региональными филиалами: онлайн-марафон региональных филиалов «Победители» в честь 80-летия Великой Победы (цель данного телемарафона - отдать дань тем, кто своей сплоченностью, трудолюбием, самоотверженностью и любовью к Родине обеспечил мир, свободу и независимость новым поколениям)/День Победы в Волгограде: Инсталляция «Свет Великой Победы-2025». Мамаев курган/ Международный музыкальный фестиваль «Дорога на Ялту».

Опубликовано 26 проектов, которые были произведены региональными филиалами, где жители города рассказывают про достопримечательности региона.

84 региональных филиала ВГТРК публикуют новости на платформе Смотрим. За 2025 год было опубликовано 57 948 новостей и 99 661 единица видеоконтента.

В декабре 2025 года медиаплатформа Смотрим запустила шесть собственных стриминговых ФАСТ-ТВ каналов (онлайн-каналы без абонентской платы): «100% ЛЮБОВЬ» – канал для женщин, про женщин, о любви и отношениях. На канале представлены топовые российские мелодрамы, исторические сериалы и романтические комедии; «100% МУЖСКОЕ» – канал для мужчин. Здесь можно найти остросюжетные драмы и яркие истории о восстановленной справедливости; «100% КЛАССИКА» – тихая гавань для любителей кино и музыки прошлого века. В эфире

канала кинокартины, концерты и документальные передачи прошлых лет. «100% ФАКТЫ» – познавательный канал для тех, кто хочет расширить свой кругозор. Здесь собраны документальные фильмы, биографии, сериалы про путешествия, науку, историю и культуру разных народов. «100% ПРАЗДНИК» – канал для тех, кто хочет просто отдохнуть перед экраном и улучшить свое настроение. Здесь самые популярные юмористические и музыкальные передачи разных лет, а также концерты эстрадной музыки. «100% ДЕТСКОЕ» – канал для детей и заботливых родителей. В эфире образовательные и творческие передачи, а также всеми любимые советские художественные фильмы и мультфильмы. Все эти каналы доступны зрителям медиаплатформы Смотрим в России совершенно бесплатно.

В 2025 году ВГТРК работала над подготовкой перезапуска платформы Смотрим, что включало в себя разработку: сайта, десктопной и мобильной версии, приложения Android, приложения iOS, приложения Smart TV, приложения Android TV и приложения TV OS. Новые версии отличаются как дизайном, так и внутренней архитектурой, и логикой, которая была создана специально для нового Смотрим. Для перечисленных приложений разрабатывались рекомендательные алгоритмы, велись работы над новым поисковым движком сайта, проводились работы по обновлению каталога контента.

Информация о фактическом выполнении показателей за 2025 год, утвержденных программой деятельности ВГТРК на 2025 год

Наименование показателя	План 2025	Факт 2025	Отклонение, %
Количество медиаконтента, в часах	286 861	289 837	+1,04
Среднее время просмотра контента на пользователя в месяц, в часах	17,5	26,88	+53,6

Фактическое значение показателя «Количество медиаконтента в часах» соответствует плановым показателям на 2025 год (к уровню 2024 года +20,8%), среднее время просмотра контента на пользователя в часах в месяц превысило плановые показатели на 53,6% (к уровню 2024 год +38,6%). На увеличение просмотра контента прежде всего повлияли интерес зрителей к ключевым брендам платформы Смотрим (Омут, Тайны следствия, Лимитчицы, Склифосовский, Полюби меня снова, Бригада, Райский, Вечер с Владимиром Соловьевым, 60 минут, Малахов, Дуэты, Утро России, Песни от всей души и др.).

В 2025 году ВГТРК продолжила активно развивать свои сообщества и каналы. Активная контентная политика обеспечила существенный прирост аудитории в самых востребованных россиянами социальных сетях. Каналы ВГТРК присутствуют в ВКонтакте (VK), Телеграм (Telegram), Дзен, Мах. А кроме этого, наши каналы представлены в Rutube и Одноклассниках.

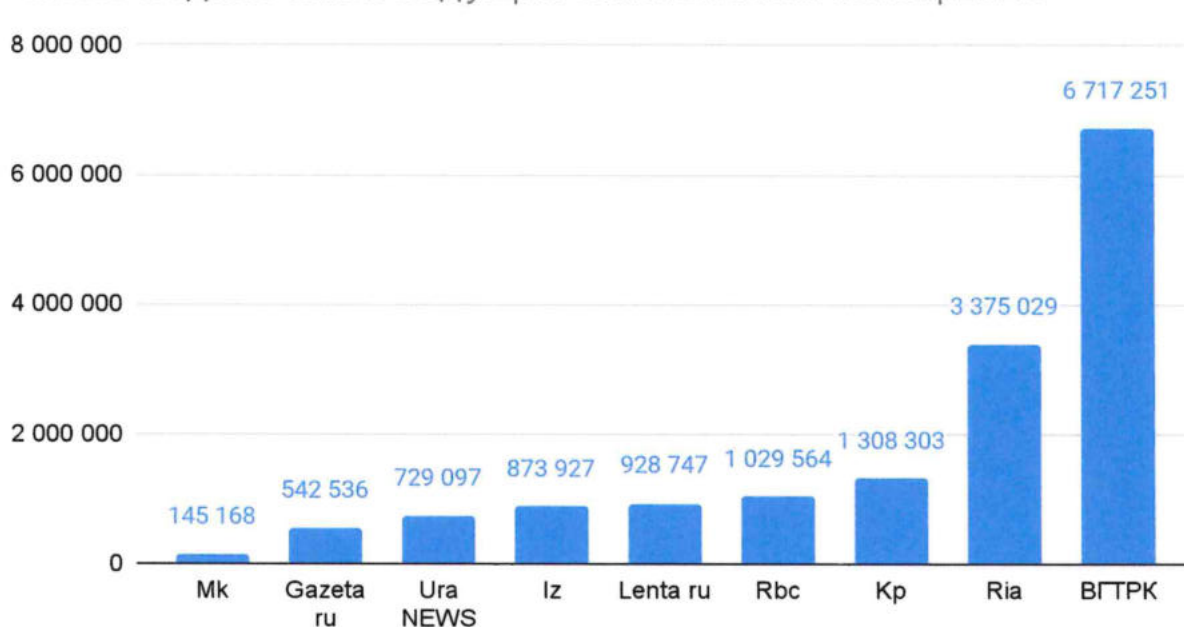
В Телеграм у каналов ВГТРК на конец 2025 года насчитывается 4 882 682 подписчика. Каналы холдинга включают в себя как флагманские проекты Вести, Россия 1, Смотрим, так и каналы региональных филиалов ВГТРК и лидеров общественного мнения – сотрудников холдинга (военкоры, телеведущие, корреспонденты и журналисты).

Число подписчиков ведущих СМИ в Telegram на конец 2025



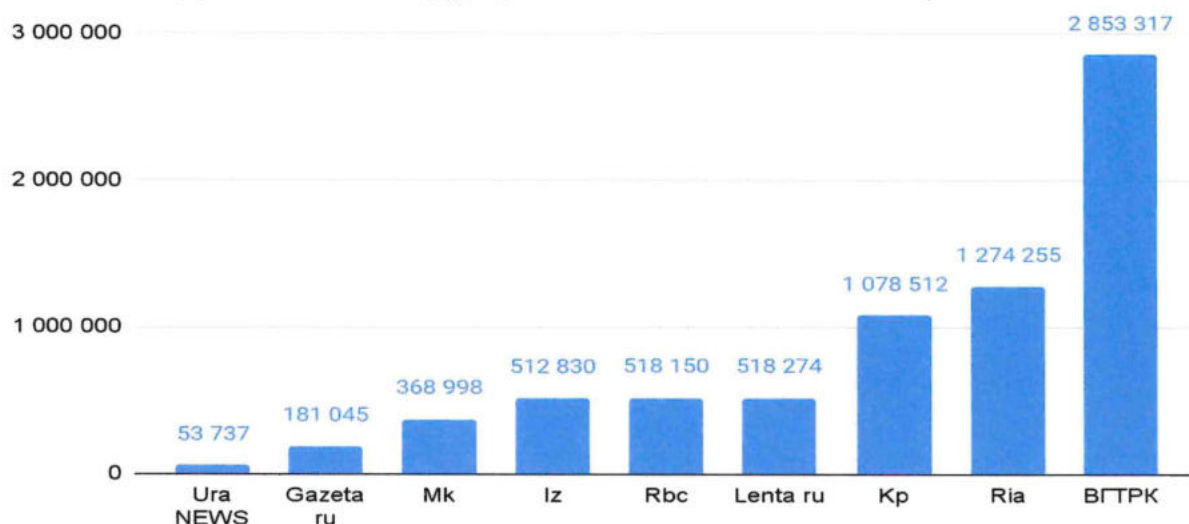
В социальной сети ВКонтакте ВГТРК существенно опережает конкурентов по числу подписчиков, по данным на конец 2025 года - 6 717 251 человек.

Число подписчиков ведущих СМИ в ВК на конец 2025



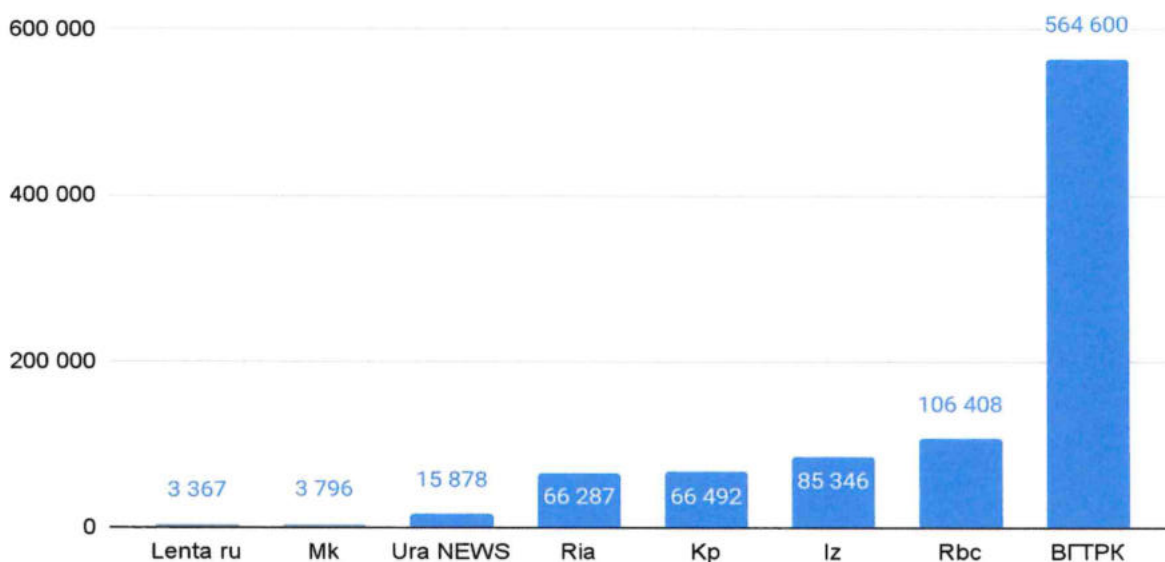
Согласно данным о числе подписчиков в социальной сети Одноклассники на конец 2025 года ВГТРК лидирует с числом 2 853 317 человек.

Число подписчиков ведущих СМИ в ОК на конец 2025



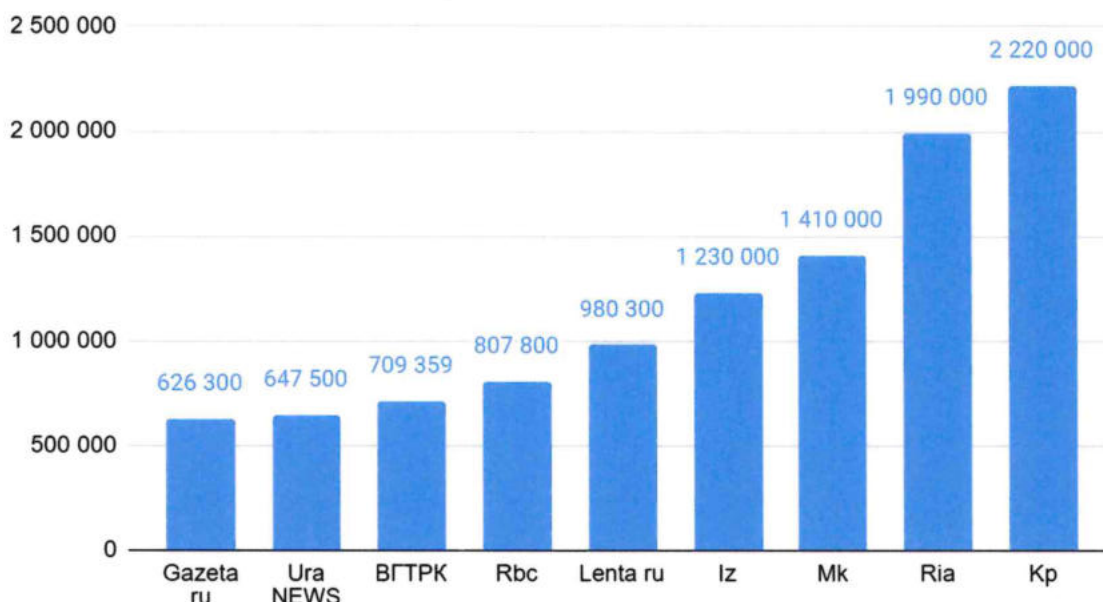
На Rutube у ВГТРК число подписчиков постепенно растет, достигнув к концу 2025 года - 564 600 человек. Среди ведущих СМИ – это самый высокий показатель.

Число подписчиков ведущих СМИ в Rutube на конец 2025



Социальная сеть ДЗЕН - одна из крупных социальных сетей для распространения новостного и развлекательного контента. В данной сети у каналов ВГТРК на конец 2025 года - 709 359 подписчиков.

Число подписчиков ведущих СМИ в Дзен на июнь 2025



В 2025 году на российский рынок вышел новый мессенджер Мах, разработанный компанией VK. С 1 сентября 2025 года Мах обязательно должен быть предустановлен на всех новых устройствах. Эта мера призвана обеспечить альтернативу зарубежным мессенджерам. Каналы ВГТРК и каналы сотрудников холдинга (военкоры, телеведущие, корреспонденты и журналисты), как и каналы других крупных СМИ, активно развиваются и в данном мессенджере. На конец 2025 года у ВГТРК в Мах 1 009 774 подписчика.

Число подписчиков ведущих СМИ в МАХ на конец 2025



Мероприятия, выполненные в отчетном периоде для реализации стратегической цели сохранения существующих лидирующих позиций в традиционных медиа

Общемировой тренд последних десятилетий – сокращение аудитории эфирного телевидения в пользу активно развивающихся цифровых медиаплатформ. В этой связи одним из основных показателей эффективности работы крупнейшей

государственной телевизионной и радиовещательной компании в России является сохранение достигнутой доли аудитории каналов ВГТРК. Развитие цифрового вещания, платформ доставки контента зрителю, еще большая сегментация ТВ по социальным и возрастным группам, отток аудитории на нишевые каналы и в Интернет, конкуренция за рейтинговый контент между основными федеральными каналами, изменение структуры рекламного рынка, а также политическая и экономическая ситуации в стране и мире существенно изменили медиасреду. Однако, несмотря на указанные тенденции, эфирные телерадиоканалы ВГТРК продолжают сохранять свои лидирующие позиции.

Телеканалы ВГТРК

Аудиторные показатели телеканалов ВГТРК

Темпы фрагментации российской телеаудитории в последние годы ускорились — сказывается рост охвата широкополосного доступа в интернет, рост внеэфирного медиапотребления, увеличение доступности большого количества эфирных телеканалов, что вызывает перераспределение аудитории между ними.

Показатель «Доля аудитории телевещания» (в %) телеканалов ВГТРК

Канал (аудитория 4+, Россия 100+)	План 2025 год	Факт 2025 год	Отклонение, п.п.
Доля аудитории телевещания, %	16,7	18,7	+2,0

2025 год стал десятым подряд с 2016-го, когда телеканал «Россия 1» удержал первое место по популярности на отечественном телерынке, как по всей телеаудитории (от 4 лет и старше, «все 4+»)¹, так и среди совершеннолетних телезрителей («все 18+»). Показатель среднегодовой доли «4+» (15,1%) по факту 2025 года превысил прогнозный показатель 13,8% на 1,3 п.п. или 9,4%. Достигнутый результат стал закономерным следствием комплексного подхода, сочетающего сбалансированную программную стратегию, гибкое управление контентом и системную работу по диверсификации вещания в соответствии с текущими вызовами. Уникальная модель интеграции регионального контента в федеральный эфир обеспечивает телеканалу «Россия 1» лидерство на всех уровнях вещания и является действенным инструментом обеспечения информационной безопасности страны. Челябинский, Тверской, Новосибирский, Самарский и Ставропольский регионы демонстрируют наибольшую долю телесмотрения канала «Россия 1». Среднегодовая доля в указанных регионах превысила 18%, что существенно превосходит средний уровень по стране.

Основное направление вещания телеканала «Россия 24» – максимально быстрая, достоверная информация о происходящих событиях. Благодаря оперативному реагированию на быстроменяющуюся мировую повестку телеканал «Россия 24» остается одним из лидеров новостного контента.

Доля аудитории телеканала «Россия К» относительно запланированных показателей в 2025 году увеличилась на 10%, что обусловлено расширением зрительской аудитории в праздничные дни, а также увеличением доли просмотра программ, подготовленных ко Дню Великой Победы, к 165-летию со дня рождения А.П. Чехова, к 250-летию Большого театра, кинопоказа, вышедшего под рубрикой

¹ Здесь и далее данные телесмотрения по панельным измерениям АО «Медиаскоп» (организация уполномочена на проведение исследований объема зрительской аудитории телеканалов Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций). Национальная панель «100+».

«Русская классика», цикла программ «Рассказы из русской истории» и передачам, подготовленным к юбилеям известных российских деятелей культуры и науки, ряда других проектов.

Объемы вещания телеканалов в 2025 году

Фактические значения объёмов вещания трех ведущих федеральных телеканалов в 2025 году соответствует плановым показателям.

Телеканал	Объёмы телевещания общероссийских обязательных общедоступных каналов, <u>план</u> на 2025 г., час. в год	Объёмы телевещания общероссийских обязательных общедоступных каналов, <u>факт</u> за 2025 г., час. в год	Отклонение
Россия 1	8 760,00	8 760,00	-
Россия 24	8 732,00	8 732,00	-
Россия К	7 482,62	7 482,62	-
Итого:	24 974,62	24 974,62	-

Мероприятия телеканалов в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Доступная среда»

В соответствии с положениями Государственной программы «Доступная среда», телеканалы «Россия 1» и «Россия К» обеспечивают скрытое субтитрование программ, составляющих эфирную сетку. Основная задача интеграции скрытых субтитров в вещание каналов — предоставить зрителям с нарушениями слуха возможность полноценного просмотра.

Размещение скрытых субтитров на телеканале «Россия 1».

В отчётном году телеканал «Россия 1» при плане в 2 635 часов произвёл и выдал в эфир 2 667,8 часов вещания со скрытым субтитрованием, превысив плановый показатель на 1,2%. Трансляция скрытых субтитров сопровождала фильмы, сериалы, программы и шоу всех жанров телеканала.

Так как заранее произвести скрытые субтитры для прямоэфирных информационных программ невозможно, в них используется дублирующая вещание бегущая строка. В эфире телеканала «Россия 1» бегущая строка сопровождает выпуски программы «Вести» в 11:00 и 14:00 по будням. Кроме того, бегущей строкой дублируются специальные информационные сообщения и трансляции важных событий государственного значения (например, Новогоднее обращение Президента России).

Размещение скрытых субтитров на телеканале «Россия К»

В 2025 году продолжилась работа по субтитрованию многих цикловых и социально значимых программ. Отечественные художественные фильмы рубрики «Русская классика» и зарубежные сериалы вышли в эфир со скрытыми субтитрами. Традиционно на телеканале «Россия К» субтитровались и знаменитые театральные постановки. В 2025 году телезрителям с недостатками слуха наравне со слышащими были доступны спектакли ведущих российских театров – Московского театра «Ленком Марка Захарова», МХТ им. А.П. Чехова, Московского театра «Et Cetera» и др. Со скрытыми субтитрами вышли в эфир передачи, посвященные 80-летию Великой Победы. Также скрытыми субтитрами сопровождались проекты, подготовленные к юбилеям деятелей современной отечественной науки и культуры.

В отчетном периоде телеканал «Россия К» при плане 2 630 часов произвел и выпустил в эфир 2 994,1 часов.

Кроме того, в 2025 году продолжено скрытое субтитрование международной версии телеканала «Россия 1» — «РТР Планета-СНГ». Скрытыми субтитрами сопровождаются ежедневные дневные и вечерние сериалы, познавательные программы, юмористические передачи, а также субботний и воскресный кинопоказ. Объем субтитрованного вещания в 2025 году превышает 20 часов в неделю.

Мероприятия по выполнению телеканалами в 2025 году целей и задач, отражённых в Стратегии развития ВГТРК на 2025-2027 гг.

Телеканал «Россия 1» (Россия 1)

Уровень доверия к информационным и публицистическим программам, а также тщательная проработка новых форматов развлекательного и художественного вещания позволили телеканалу «Россия 1» упрочить свои позиции на рынке. В отчётном году достигнуты результаты:

Информационно-публицистическое вещание:

— Основной ежедневный выпуск программы «Вести в 20:00» на телеканале «Россия 1» пятый год подряд удерживает позицию лидера среди ежедневных информационных программ всех каналов. Разрыв показателя среднего объёма аудитории с ближайшим конкурентом, программой «Время» на «Первом канале», достиг 100%. Примечательно, что ежедневный выпуск программы «Вести в 17:00», открывающий слот раннего вечернего вещания, обошёл по показателям востребованности основной выпуск новостей «Первого канала», стартующий в 21:00;

— Список тройки самых популярных ежедневных информационно-дискуссионных шоу остался неизменным. Это ежегодные лидеры: «60 минут с Ольгой Скабеевой и Евгением Поповым» (дневной и вечерние эфиры) и «Вечер с Владимиром Соловьёвым»;

— Первые три строки рейтинга самых популярных еженедельных итоговых информационно-аналитических форматов в 2025 году вновь заняли проекты телеканала «Россия 1»: многолетний лидер данного направления — программа «Вести недели с Дмитрием Киселёвым», а программы «Большие Вести с Евгением Поповым» и «Москва. Кремль. Путин» на втором и третьем местах;

— Семь из десяти самых востребованных документальных проектов года — проекты телеканала «Россия 1». Возглавляет этот список проект Павла Зарубина и Саиды Медведевой «Россия. Кремль. Путин. 25 лет» — откровенный разговор с Президентом Российской Федерации о главном и важном для страны в течение последних 25-ти лет;

— В слоте ежедневных неполитических публицистических ток-шоу канал также представлен с лидирующих позиций. Возглавляет данный рейтинг его многолетний лидер — авторское шоу «Малахов». С минимальным отставанием вторую строчку рейтинга занимает проект «Прямой эфир». Программа о здоровом образе жизни «О самом главном» также уверенно держит свои позиции в десятке лидеров уже не первый год;

— Ежедневный информационно-специализированный канал «Утро России» обеспечил флагману ВГТРК сохранение лидерских позиций в утреннем слоте будней с показателем среднегодовой доли до 15,3%.

Развлекательное вещание:

— Два абсолютных лидера в слоте регулярных развлекательных форматов всех каналов – музыкальное шоу талантов-самородков «Песни от всей души» и ток-шоу «Привет, Андрей!» – вновь разделили первое и второе место в рейтинге;

— Уже традиционно, борьба за лидерство в рейтинге наиболее популярных вечерних гранд-шоу страны проходит исключительно среди проектов телеканала «Россия 1». В 2025 году относительно молодой проект «Ну-ка, все вместе!» сместил на второе место многолетнего лидера — конкурс юных талантов «Синяя птица». Почётные третье и четвёртое места с небольшим отрывом разделили гранд-шоу «Один в один!» и «Ну-ка, все вместе! Хором!». Пятый молодой проект телеканала — гранд-шоу «Поймай меня, если сможешь», так же вошедший в десятку лидеров, задаёт высокую планку внутренней и внешней конкуренции;

— Стабильная ситуация у канала и в слоте развлекательных передач утреннего слота выходных дней. Лидер данного списка — многолетний фаворит, семейная викторина «Сто к одному». По-прежнему популярны программы «Пятеро на одного», «Утренняя почта с Николаем Басковым», шоу о здоровой пище «Формула еды». Эти шоу заняли первые строки рейтинга. Семейное шоу «Когда все дома с Тимуром Кизяковым» и тревел-шоу по интересным местам родной страны «По секрету всему свету» также ежегодно подтверждают зрительский интерес и входят в данный рейтинг;

— Восемь из десяти самых популярных музыкальных проектов 2025 года — специальные проекты телеканала «Россия 1». Среди них концерты, посвящённые юбилеям выдающихся артистов страны, масштабные музыкально-поэтические трансляции, посвящённые Дню Победы и Дню России, а также специальные трансляции музыкальных фестивалей.

Художественное вещание (киносериальный показ):

Программная политика телеканала «Россия 1» предполагает показ фильмов и сериалов высокого качества, основанных на отечественных духовно-нравственных ценностях. Многолетняя и последовательная работа над качеством продукта привели в 2025 году к успеху в данном направлении вещания:

— В слоте премьерных сериалов будней канал «Россия 1» вновь стал лидером, заняв девять строчек из десяти. Это как премьеры новых сезонов легендарных проектов («Тайны следствия», «Склифосовский», «Спасская»), так и новые масштабные военные драмы, премьерный показ которых приурочен к 80-летию Победы («Адмирал Кузнецов», «Значит, нам туда дорога»), новые детективы («Однажды в Залесье», «Здесь все свои») и проект семейного формата «Мастодонт»;

— В слоте премьерных сериалов выходных дней у канала многолетнее абсолютное лидерство — десять строк рейтинга из десяти. Лидер данного списка — мелодрама «Муж моей мечты»;

— В топ-10 премьерных телефильмов 2025 года вошли пять проектов телеканала. Лидером телерынка стала семейная комедия «Холоп-2». Также в данный рейтинг вошли: спортивная драма «Роднина» и военная драма «Спасение капитана Максимова», фильмы для семейного просмотра – «Непослушники» и экранизация романа Кира Булычёва «Сто лет тому вперёд».

Привлечение новой аудитории и омоложение аудитории канала.

С учётом увеличения темпов фрагментации российской телеаудитории и роста мультиплатформенного медиа-потребления, телеканал «Россия 1», как лидер отечественного телерынка, сохраняя ядро аудитории, в отдельных слотах

осуществляет размещение программ, ориентированных на привлечение более молодого сегмента телеаудитории (25-54). Наиболее востребованным в этой возрастной группе в 2025 году стал показ художественных фильмов – как вечных кинохитов времён СССР, так и современных картин российского кинопроизводства.

Создание дополнительной синергии между медийными ресурсами Компании.

Главной темой 2025 года стала 80-я годовщина Победы. Этому была посвящена значительная часть работы всех подразделений ВГТРК. В отчётном периоде были реализованы следующие кросс-медийные проекты, посвящённые данной тематике:

— «80 дней до Победы». 18 февраля 2025 года начал свою работу специальный проект на платформе Смотрим. Каждый день на странице проекта в формате календаря открывался доступ к эксклюзивному контенту медиахолдинга. Пользователи получили доступ к 1000 уникальных архивных кадров Гостелерадиофонда, оцифрованных специально для проекта, 200 военных фильмов и сериалов, 150 документальных картин с редкими военными хрониками от телеканалов «Россия 1», «Россия К» и «Россия 24», 100 радиоспектаклей и 50 эксклюзивных постановок радиостанций «Маяк», «Культура», интервью от радиостанций «Радио России», «Вести ФМ», и 7 оригинальных сюжетов, снятых специально платформой Смотрим;

— Совместно с региональными подразделениями медиахолдинга информационная служба программы «Вести» реализовала уникальный проект: в городах-героях Сталинграде (Волгоград), Севастополе, Туле, Ленинграде (Санкт-Петербург) и Брестской крепости были смонтированы специальные студии, откуда велось праздничное вещание с ведущими-уроженцами этих городов;

— «Празднуем вместе». Онлайн-теле-радиомарафон. На базе платформы Смотрим пользователи получили одновременный доступ ко всем специальным праздничным программам, которые подготовили все телеканалы и радиостанции холдинга. Телеканал «Россия 1» предоставил пользователям платформы доступ к специальному праздничному каналу «День Победы» с прямыми включениями и трансляциями с Парада Победы на Красной площади, с репортажами и включениями с площадей и улиц городов-героев и студий филиалов ВГТРК, доступ к просмотру Больших праздничных концертов в живых декорациях Московского Кремля на берегу Москвы-реки и у подножия Мамаева кургана, специальному праздничному выпуску программы «Песни от всей души», лучшим художественным и документальным фильмам, показ которых, приурочен к торжествам;

— Совместно с Гостелерадиофондом телеканал «Россия 1» реализовал специальный видеопроjekt «История Победы в легендарных фотографиях». Серия коротких видеороликов, в которых знаменитые фотографии военных лет, знакомые каждому, обрели «жизнь»: «Комбат», «Ялтинская конференция», «Знамя над Рейхстагом», «Парад Победы 1945 года», «Регулировщица» и «Поезд Победы». И как продолжение был реализован масштабный социальный проект «Цвет Победы», призванный с помощью современных технологий оживить историю, сделать её более доступной и эмоционально близкой для молодого поколения россиян. Цель акции в том, чтобы как можно больше людей смогли увидеть своих родственников – участников войны – в цвете.

Другие кросс-медийные события холдинга в отчётном периоде:

— «День России». Совместно с платформой Смотрим был реализован ещё один онлайн марафон, длившийся в праздничные дни, 12 и 13 июня. Пользователям платформы и телезрителям были представлены четыре отечественных блокбастера о

людях, готовых преодолевать любые испытания, о тех, кем нужно гордиться и на кого стоит равняться: «Огонь», «Мистер Нокаут», «Движение вверх» и – впервые на телеэкране – «Роднина». А также Большой праздничный концерт, посвящённый Дню России, трансляция Церемонии вручения Государственных премий Российской Федерации, специальный выпуск «Песни от всей души» и Большой юмористический концерт к юбилею Лиона Измайлова;

— «Классная тема». Ежегодное град-шоу телеканала «Россия 1» создано совместно с социальной сетью ВКонтакте под патронатом Министерства просвещения Российской Федерации. Все этапы отбора участников федерального конкурса лучших учителей России, проходившего на платформе социальной сети ВКонтакте, освещались в программе «Утро России», а также информационных программах телеканалов «Россия 1» и «Россия К». «Визитные карточки» участников конкурса, как и весь накопленный образовательный материал проекта и видеоархив познавательных программ, размещены в специальной рубрике «Нескучная учёба» на медиаплатформе Смотрим. Финал конкурса состоялся в эфире телеканала «Россия 1»;

— Специальная инсталляция в рамках фестиваля VK Fest. В центре семейной зоны VK Fest всех гостей встречал главный герой семейного блокбастера «Чебурашка 2» производства студии Yellow, Black and White, онлайн-кинотеатра START, телеканала «Россия 1», при участии киностудии «Союзмультфильм», при поддержке Фонда Кино; генеральный партнер — Сбер. В тематической зоне посетителей фестиваля ждал настоящий праздник: любимый Ушастик раздавал сладкие угощения и призы за участие в конкурсах. Также гости могли отдохнуть и сделать памятные фото.

Совершенствование и диверсификация контентного предложения на традиционных медийных ресурсах.

Телеканал «Россия 1» постоянно работает над повышением разнообразия контента. В 2025 году были созданы новые уникальные проекты и обновлены успешные форматы:

— новые сезоны суперпопулярных гранд-шоу по поиску талантов: «Синяя птица», «Ну-ка, все вместе!», «Ну-ка, все вместе! Хором!» и «Ну-ка, все вместе! Народный кастинг»; запуск второго сезона музыкального гранд-шоу «Поймай меня, если сможешь» с участием семейных пар; новый сезон шоу двойников «Один в один»; специальные праздничные выпуски народного шоу талантов-самородков «Песни от всей души»;

— проекты, посвящённые семье и детям: Большой праздничный концерт ко Дню защиты детей; Большой праздничный концерт «Артек на все 100», посвящённый 100-летию международного детского центра; Прямая трансляция кульминации праздника выпускников «Алые паруса» из Санкт-Петербурга; телеверсии Международного турнира по художественной гимнастике «Небесная грация» и Международного фестиваля художественной гимнастики «Алина», направленных на поддержку талантливых юных спортсменов и популяризацию спортивного образа жизни всей семьи;

— поэтично-музыкальные спецпроекты, посвящённые праздничным и памятным датам: Большой праздничный концерт «Посвящение Москве», трансляция из парка «Зарядье» в честь 878-летия Москвы; Торжественный концерт с космодрома Байконур ко Дню космонавтики; Большой праздничный концерт, посвящённый Дню России; концерт-реквием Роберта Рождественского «22 июня, ровно в четыре часа...»; Большой праздничный концерт «О чём поют 8 марта»; Большой праздничный концерт

«Песни русского мира»; Большой праздничный концерт «Эра мечтателей», посвящённый Дню работника атомной промышленности;

— концерты, посвящённые юбилеям выдающихся артистов страны: большой юбилейный концерт Ларисы Рубальской; Большой концерт к 50-летию Юрия Шатунова; Юбилейный вечер С. Альтова «Вокруг Альтова за 80 лет»; Большой юмористический концерт к юбилею Л. Измайлова; Большой юбилейный концерт А. Буйнова «А я – артист!»;

— продолжилась работа по созданию и размещению конкурентоспособного телеконтента для молодёжи. В 2025 году состоялись трансляции церемоний открытия/закрытия и обзоры знаковых событий в мире современной культуры: международный конкурс молодых исполнителей «Новая волна-2025», гала-концерты «Добровидение», «Песня года», «Славянский базар в Витебске»;

— специальный праздничный выпуск «О самом главном» в честь 15-летнего юбилея популярнейшей программы о здоровом образе жизни, красоте и позитивном настроении;

— специальные праздничные выпуски проекта о современных героях «Наши. Военкоры» ко Дню Защитника Отечества и Дню Воздушно-десантных войск; социальные значимые документальные проекты: «Россия. Год рождения: 2000» – история России через портреты её сыновей и дочерей, рождённых на стыке тысячелетий; «Крым. 10 лет» – к годовщине исторического воссоединения России с Крымом, а также откровенный разговор с Президентом России о главном и важном для страны в течение последних 25-ти лет в документальном проекте «Россия. Кремль. Путин. 25 лет»;

— эфирные события, отражающие важные вехи в духовной жизни страны: трансляции торжественных рождественского и пасхального богослужений из Храма Христа Спасителя; трансляция Схождения Благодатного Огня в Храме Гроба Господня в Иерусалиме; рождественское интервью Святейшего Патриарха Кирилла; проповеди верховного муфтия, посвящённые мусульманским праздникам Ураза-Байрам и Курбан-Байрам. Документальные проекты о духовных лидерах страны: «Голгофа Патриарха Тихона»; «Отец Иоанн»; «Иван Ильин. Сопротивление злу»;

— к юбилейному году сериала-легенды «Тайны следствия» состоялся показ первого спин-офф проекта – «У самого моря»; также в эфире были представлены продолжения любимых сериалов («Дама с собачкой. Новые серии», «Склифосовский») и новые проекты с большим потенциалом («Русская жена», «Артист с большой дороги»); суперхиты для семейного просмотра («Сто лет тому вперёд», «Бременские музыканты», «Чебурашка» и кино-вселенные «Холоп» и «Последний богатырь» и т.д.); героические драмы («Снегирь», «Позывной "Пассажир"», «Роднина» и т.д.), масштабные исторические драмы («Александр I», «Хроники русской революции», «Атом»); художественные проекты, посвящённые героям ВОВ («Адмирал Кузнецов», «Значит, нам туда дорога», «Спасение капитана Максимова», «Праведник», «Первый Оскар» и многие другие). Продолжился успешный эксперимент по совместной работе с ведущими турецкими киностудиями по созданию новых форм мелодрамы. В 2025 году зрителям был представлен новый телепроект «Сёстры».

Важным аспектом является работа по усовершенствованию визуальной формы вещания:

— использование технологических инноваций (компьютерная графика, эффекты дополненной реальности и т.п.);

- производство и трансляция в формате высокой чёткости (HD 16x9) в сетях, обеспечивающих необходимую пропускную способность, подготовка к интеграции регионального компонента в вещание в формате высокой чёткости;
- продолжается работа по ремастерингу и оцифровке «золотого фонда» отечественного кино и телепрограмм.

Сохранение высшего уровня объективности в представляемом контенте.

Благодаря самоотверженной работе военкоров и съёмочных групп ВГТРК, а также полномасштабной работе редакций информационных и публицистических программ, канал сохранил доверие зрительской аудитории, как к первоисточнику компетентной информации на фоне текущих геополитических вызовов.

Программы «Вести в 20:00» и «Вести недели с Дмитрием Киселёвым» в 2025 году вновь стали самыми популярными в стране среди всех информационных и информационно-аналитических программ. Также общественно-политические ток-шоу «60 минут с Ольгой Скабеевой и Евгением Поповым» (дневной и вечерний выпуски) и «Вечер с Владимиром Соловьёвым» сохранили своё многолетнее лидерство.

По данным Фонда Общественного мнения, о последних событиях в нашей стране и за рубежом люди чаще всего узнают из передач телеканала «Россия 1» (39%), Первого канала (33%) и НТВ (23%). Среди тем, которые вызывают наибольший интерес, респонденты чаще называли специальную военную операцию (СВО) и ситуацию в российской экономике²

Согласно исследований компании «Медиалогия», в 2025 году список лидеров цитируемости не изменился: первое место по цитируемости в СМИ всё также занимает телеканал «Россия 24», а телеканал «Россия 1» находится на четвертой строчке данного рейтинга. В рейтинге по цитируемости в социальных медиа телеканал «Россия 1» (smotrim.ru) по-прежнему занимает первое место. В ТОП материалов телеканала вошли: «Квадратный обман: пенсионерка подала в суд на покупателя квартиры» и «Банки России стали запрашивать данные о родстве при крупных переводах».³

Высокий уровень объективности и достоверности контента телеканала обеспечивается, в том числе, за счёт дальнейшего развития филиалов ВГТРК в Донецкой и Луганской народных республиках. Благодаря их работе в 2025 году не только расширилось производство ежедневных новостных сюжетов с мест, но и усилилось присутствие собственных информационных программ филиалов в региональных блоках вещания «России 1» и «России 24».

Объективность информационного контента «России 1» получила двойное подтверждение: высокие оценки общественного мнения, зафиксированные в соцопросах, были подкреплены признанием профессионального сообщества. Журналисты ВГТРК стали обладателями десяти наград российской национальной телевизионной премии за высшие достижения в области телевизионных искусств «ТЭФИ—2025» в категории «Информационное и общественно-политическое вещание».

² ФОМнибус – репрезентативный опрос населения от 18 лет и старше. В опросе участвовали 1500 респондентов – жителей 97 городских и сельских населенных пунктов в 51 субъекте РФ. Интервью в режиме face-to-face проходили по месту жительства респондентов. Статистическая погрешность не превышает 3,6%. Дата публикации опроса 05.03.2025.

³ Рейтинг по российским СМИ на основе системы «Медиалогия», включающей более 88 тыс. источников: ТВ, радио, печать, информагентства, Интернет. Период исследования: 1 января – 31 декабря 2025 года.

Другие существенные направления и оформление телеканала

В 2025 году было создано и внедрено около 50 000 секунд (около 14 часов) визуального материала, предназначенного для оформления телеканала и внеэфирных событий. В отчётном году была продолжена работа по производству дополнительных элементов графики и обновлению имиджей для существующих и новых форматов телеканала и для цифровой платформы «Смотрим». В 2025 году были созданы имиджевые заставки и расширенная серия специального оформления различных проектов, среди которых:

- Специальные проекты: Праздничные каналы «День Победы» и «Празднуем вместе»; «Наши. Военкоры»; «Концерт Победы у Московского Кремля»; Концерт к 80-летию атомной промышленности России; Большой юбилейный концерт «Артек на все 100»;
- Оформление трансляций: Итоги года и пресс-конференция Президента РФ; Церемония вручения Государственных премий Российской Федерации;
- Новые сезоны программ: «Поймай меня, если сможешь»; «Ну-ка, все вместе! Хором», «Ну-ка все вместе. Народный кастинг», «Синяя птица»;
- Премьеры фильмов и сериалов: «Хроники русской революции», «Атом», «Роднина», «Александр I», «Адмирал Кузнецов» и другие.

Обновлялись технические и информационные заставки. Отдельными сериями контекстных заставок оформлялись государственные праздники и особые даты.

Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия 24)

В 2025 году Российский информационный канал «Россия-24» продолжил вещание из современной и многофункциональной студии, которая позволяет разработать новые формы подачи информации – «бесшовное» вещание, возможность передачи слова ведущими и корреспондентами в рамках одной студии. Это позволяет вывести технический уровень информационного вещания телеканала на новый уровень.

Телеканал «Россия 24» активно взаимодействовал с медийными ресурсами Компании, что позволило освещать актуальные темы новостного контента еще оперативнее:

- передача информационных материалов и программ на сайт Компании;
- прямые трансляции на информационном ресурсе Смотрим.ру;
- включение в сетку вещания телеканала «Россия 24» документальных фильмов телеканала «Россия 1»;
- прямые включения и размещение информационных сюжетов корреспондентов телеканала «Россия 24» в эфир телеканала «Россия 1».

На протяжении всего года телеканал «Россия 24» освещал основные экономические форумы и конференции в форме трансляций, прямых включений и интервью с ведущими спикерами.

Информационное вещание дополнялось аналитикой от творческой группы программы «5-ая студия» — это оперативная реакция на происходящие события ведущих «нюсмейкеров» из мира политики и бизнеса, обсуждение главных тем дня в прямом эфире.

2025 год в Российской Федерации был объявлен Годом защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. В связи с масштабным празднованием 80-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Российский информационный канал «Россия-24» разработал и

реализовал спецпроект, посвященный этому событию: специальные репортажи, информационные выпуски, документальные фильмы, интервью, трансляции, специальное графическое оформление, авторские программы. В рамках этого проекта была установлена выездная студия телеканала в Музее Победы в Зале Славы и разработано специальное графическое оформление информационного контента в эти дни.

Также телеканал «Россия 24» вел прямую трансляцию Парада Победы с Красной площади, трансляции военно-морского и военного парада во Владивостоке, Хабаровске, Новосибирске, Калининграде, Екатеринбурге и других городах, Минута молчания в память о жертвах Великой Отечественной войны, а также включения корреспондентов и ведущих из основных Городов-Героев и Воинской Славы России. Были подготовлены репортажи о репетициях Парада Победы, об участии иностранных государств в празднованиях, о возложении цветов к Могиле неизвестного солдата у Кремлевской стены.

Телеканал «Россия 24» подготовил специальное графическое оформление канала и всех форматов, выходящих в течение года и в праздничные дни. Одним из таких проектов стала Инфографика «80-летие Победы». Также телеканал реализовал проект, состоящий из серии специальных репортажей, посвященных историческим фактам, подвигу советских воинов, врачей, добровольцев, не только во время Великой Отечественной Войны, но и в ходе СВО.

Широко освещалась реализация национальных проектов в рамках информационных выпусков, интервью, программ «Факты», «Россия в цифрах», а также в рамках специальных репортажей и проектов. Одним из таких проектов стал «Горизонты атома», посвященный 80-летию Атомной промышленности и состоящий из серии специальных репортажей.

В 2025 году телеканал «Россия 24» запустил следующие программы:

1. «Крупнокалиберный переполох» – авторский проект Алексея Смирнова о советских артиллерийских системах.
2. Программа «PRO налоги» с Никой Янковой – вместе с ведущей гости программы (представители Федеральной налоговой службы) помогут зрителям разобраться в трудных моментах законодательства и дадут ответы на самые актуальные вопросы в сфере налогообложения.

Телеканал «Россия - Культура» (Россия К)

Телеканал «Россия К» сохранил свои позиции в телевизионном пространстве традиционных медиа. Доля аудитории телевидения стабильна – 1,1%.

Социально-демографический портрет аудитории телеканала в 2025 году также практически не изменился по сравнению с предыдущими периодами. Женская аудитория составляет – 66%, мужская – 34%. В основном это зрители с высшим - 54% и средним - 44% образованием. Зрители в возрастной категории от 4 до 17 лет составляют 1% аудитории телеканала, от 18 до 54 лет – 21% и зрители старше 55 лет – 78%. По роду занятий около 46% общей аудитории телеканала – это специалисты, занятые в различных сферах деятельности, рабочие и служащие, руководители предприятий и индивидуального бизнеса, студенты и учащиеся; 3% – молодые матери, домохозяйки и неработающие; пенсионеры и инвалиды составляют 51%.

Привлечение новой аудитории.

Привлечение новой аудитории на телеканале происходит за счет размещения эфирных программ на платформе Смотрим, публикаций интересных постов в

социальных сетях, размещения анонсов новых программ и ток-шоу внутри других популярных передач телеканала. Прямые трансляции концертов, творческих вечеров и событий (День славянской письменности и др.) привлекают новую разовую аудиторию, часть которой остается на телеканале. Партнерство с кинотеатрами в проведении совместной акции «Театр в кино» позволяют телеканалу использовать рекламные ресурсы кинотеатров для привлечения новой аудитории. Создание уникального контента («Большая опера», «Рассказы из русской истории», «Агора» и др.) также привлекает нового зрителя.

Омоложение аудитории.

Омоложение аудитории телеканала происходит за счет проведения и эфира телевизионных конкурсов: «Щелкунчик», «Санкт-Петербургский Олимп», «Большие и маленькие», создание новых ток-шоу и документальных фильмов, рассчитанных на молодежную аудиторию.

Создание дополнительной синергии между медийными ресурсами Компании.

Синхронизация эфира с платформой Смотрим, синхронизация публикаций в социальных сетях с платформой Смотрим, использование фрагментов видео в социальных сетях для привлечения трафика на платформу Смотрим – все это повышает эффективность использования ресурсов.

Совершенствование и диверсификация контентного предложения на традиционных медийных ресурсах происходит за счет сочетания классического вещания с производством контента специально для платформы Смотрим, переноса эфирного контента телеканала на платформу Смотрим, развития социальных сетей для обеспечения максимального охвата аудитории.

Улучшению качества телепрограмм, сохранению высшего уровня объективности в представляемом контенте и конкурентоспособности телеканала уделяется большое внимание: модернизация сетки вещания; создание специализированных рубрик и проектов, отвечающих текущим интересам телезрителей; совершенствование материально-технической базы для повышения качества выпускаемого контента; совершенствование промо и межпрограммных проектов.

Кроме того, постоянно обновляется дизайн канала. Помимо постоянных межпрограммных проектов, таких как «Афиша», «Погода», «Календарь», возникают короткие межпрограммные тематические проекты, посвященные актуальным культурным событиям, которые делают канал современным.

Детско-юношеский канал «Карусель»

Детско-юношеский канал «Карусель», созданный по Указу Президента Российской Федерации от 24.06.2009 № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» (п. 3 о создании детско-юношеского телевизионного канала на базе телеканалов «ТелеНяня» и «Бибигон») осуществляет свою деятельность при совместном участии ВГТРК и «Первого канала». Вещание осуществляет АО «Карусель». Канал присутствует в составе общероссийских обязательных общедоступных телеканалов цифрового телевидения, входит в первый мультиплекс.

Общий объем эфирного планирования канала в 2025 году составил 8 760 часов. Сетка эфира построена так, что 50% вещания телеканала «Карусель» формирует АО «Первый Канал» (в лице АО «ПКВС»), вторую часть (50%) формирует ВГТРК (в лице ГТК «Телеканал «Россия»).

Общий объём вещания контента, передаваемого ВГТРК каналу «Карусель», за период с 01 января по 31 декабря 2025 года составил 3 828 часов 35 минут 17 секунд:

- объём зарубежного контента составил 298 часов 40 минут 49 секунд;
- общий объём контента российского производства составил 3538 часов 54 минуты 28 секунд.

Объём контента собственного производства ВГТРК в 2025 году составил 753 часа 34 минуты 12 секунд, в т.ч. объём производства ТК Россия - 481 час 37 минут 56 секунд.

Объём закупленного контента ВГТРК составил 3075 часов 01 минута 09 секунд, из которых 2 часа 47 минут 50 секунд составляют материалы из архива ГТРФ.

Объём премьерного контента составил 407 часов 53 минуты 10 секунд, из них:

- объём контента собственного производства ВГТРК – 318 часов 09 минут 35 секунд;

- объём закупленного контента ВГТРК – 89 часов 43 минуты 36 секунд.

В рамках Госпрограммы «Доступная среда» эфир телеканала сопровождается скрытыми субтитрами для зрителей с нарушениями слуха. АО «Карусель» осуществляет скрытое субтитрование 100% эфира.

Основными приоритетными направлениями программной политики вещания канала в отчетном периоде являлись:

- создание уникальных развивающих и познавательных программ, игровых шоу для зрителей в возрасте от 4 до 11 лет и их родителей («Навигатор. Новости», «Навигатор. У нас гости!», «Съедобное или несъедобное», «У меня лапки»);

- разработка и создание спецпроектов к 15-летию телеканала «Карусель» (телевикторины «Большое шоу», «Что, зачем и почему?»), освещение юбилея в спецвыпусках программ и сериях анимационных сериалов;

- разработка и производство программ, направленных на развитие творческих способностей у подрастающего поколения, проведение совместного семейного досуга, а также программ с высоким коммерческим потенциалом («Мастерская «Умелые ручки», «Студия красоты», «Всё, что вы хотели знать, но боялись спросить»);

- производство программных циклов, показывающих высокие рейтинги в эфире телеканала («С добрым утром, малыши!», «Спокойной ночи, малыши!»);

- разработка и производство уникальных анимационных сериалов для детской и семейной аудитории («Ник-изобретатель», «Черепашки», «Мини-Мишки», «Ми-Ми-Мишки», «Волшебная кухня»);

- мониторинг новинок рынка детского контента и приобретение лицензионных прав на лучшие современные отечественные и зарубежные фильмы и мультфильмы для детей и всей семьи.

Разработка концепций программ и анимационных сериалов собственного производства ведётся с учетом мнения детских и семейных психологов, педагогов, специалистов по детскому развитию. При производстве новых сезонов программ учитываются аудиторные показатели прошлых сезонов.

В 2025 году телеканал «Карусель» нарастил свои аудиторные показатели, укрепив свои лидирующие позиции в области телевещания для детей и юношества в России. В 2023 году и 2024 году телеканал «Карусель» входил в тройку лидеров по доле телесмотрения в аудитории 4-45, а в 2025 году занял почетное первое место в обозначенном сегменте аудитории.

Конкурентное окружение ТК «Карусель» аудитория: все 4-45, в %⁴

ТОП-10 телеканалов в аудитории ВСЕ 4-45 Россия (0+) (исключая Первый канал и Россия 1)

2023 год (0+)		2024 год (0+)		2025 год (0+)	
СТС	8,4	СТС	7,83	КАРУСЕЛЬ	8,60
КАРУСЕЛЬ	7,6	РЕН ТВ	7,10	ТНТ	7,62
ТНТ	7,1	КАРУСЕЛЬ	7,09	СТС	7,07
РЕН ТВ	6,7	ТНТ	7,07	РЕН ТВ	6,30
ПЯТЫЙ КАНАЛ	5,1	ПЯТЫЙ КАНАЛ	5,31	РОССИЯ 1	5,67
НТВ	4,9	НТВ	5,14	ПЯТЫЙ КАНАЛ	5,16
ПЯТНИЦА	4,4	ДОМАШНИЙ	4,40	НТВ	4,96
ДОМАШНИЙ	4,3	ПЯТНИЦА	4,32	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	4,51
ТВ-3	3,9	ТВ-3	3,81	ДОМАШНИЙ	4,41
СОЛНЦЕ	2,1	СОЛНЦЕ	2,03	ПЯТНИЦА	4,23

Динамика аудиторных показателей

Основное ядро аудитории телеканала – мамы с детьми. Данные по доле телесмотрения по 2025 году в сравнении с предыдущими периодами в разрезе аудитории представлены в таблице.

Ед. изм: %

Показатель	РФ (0+)			Изменение, %
	2023 год	2024 год	2025 год	2025 vs 2024 (РФ 0+)
Аудитория 4-7 лет	28,5	25,3	28,5	+ 13%
Аудитория 4-11 лет	23,7	20,6	23,8	+ 16%
Аудитория 4-45 лет	7,6	7,1	8,6	+ 21%
Аудитория женщины 18-45 с детьми	6,9	6,6	8,4	+ 27%

Телеканал «Карусель» активно участвует в фестивальных и иных социально-значимых культурно-массовых мероприятиях:

– подготовка и проведение Национальной детской премии «Главные Герои 2025», церемония награждения которой состоялась 29 октября 2025 года в Государственном Кремлёвском Дворце;

– подготовка и проведение праздничного концерта «С Днем рождения, Карусель!», посвященного 15-тилетию телеканала «Карусель», который состоялся 10 ноября 2025 года в Государственном Кремлёвском Дворце информационная поддержка и освещение юбилея телеканала.

В декабре 2025 года телекомпанией была обеспечена телевизионная съемка Общероссийской новогодней елки, проводимой на Главной сцене Государственного Кремлевского Дворца, и последующая трансляция представления в эфире Детско-юношеского телеканала «Карусель».

⁴ Данные: Mediascope, TV Index, Россия (0+), 2023-2025 год

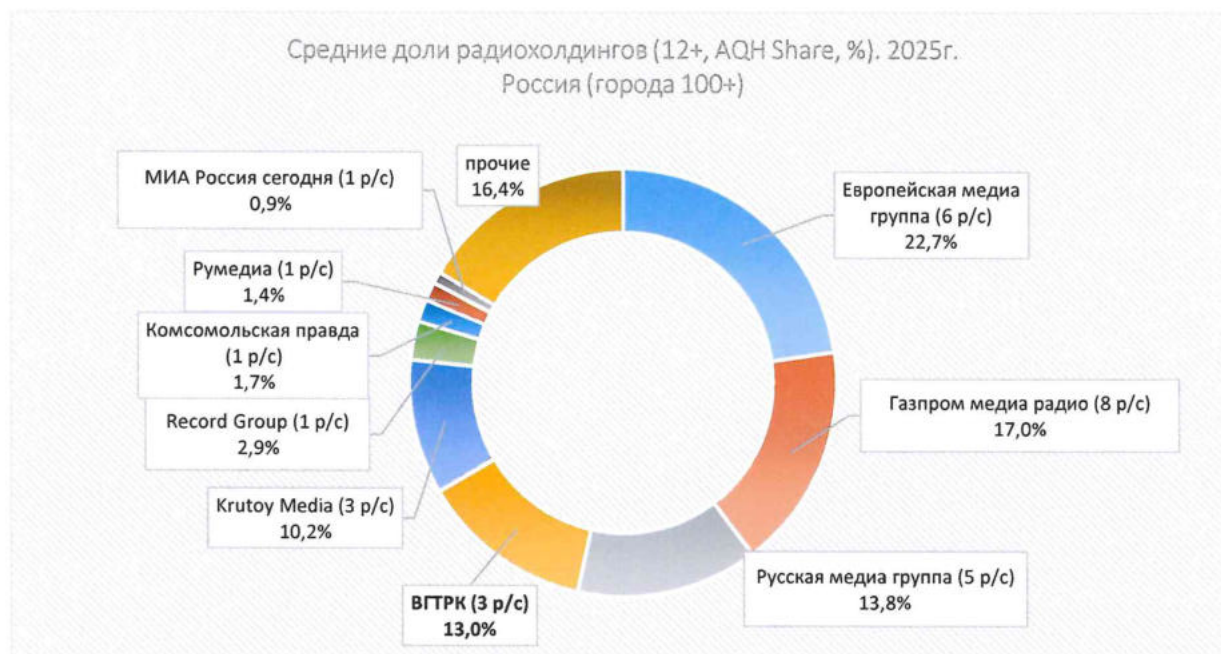
Радиоканалы ВГТРК

Радиовещание ВГТРК представлено тремя федеральными радиоканалами: Радио России, Маяк, Вести ФМ и каналом Радио Культура, вещающим в Москве и Московской области.

Аудиторные показатели радиоканалов ВГТРК в 2025 году

Среднесуточный охват радиовещанием (Reach % Dly, 12+ лет) ВГТРК в России (города 100 тыс. чел. +) составил 13,5% (8 773,1 тыс. чел.); еженедельный охват (Reach %, 12+ лет) - 27,3% (17 670,9 тыс.чел); средняя доля (AQH Share) - 13,0%.

ВГТРК в отчётный период сохранила место в ТОП-5 крупнейших медиахолдингов страны в сфере радиовещания по показателю средней доли в общей совокупной аудитории в России (города 100+, население 12+ лет).



В отчётный период наиболее прочные позиции ВГТРК традиционно занимала среди слушателей «серебряного» возраста: её среднесуточная доля в аудитории 50 лет + составила 21,7 %, что было самым высоким результатом среди всех радиохолдингов страны. В 2025 году ВГТРК оставалась и абсолютным лидером в сфере российского информационно-разговорного (общественно-политического и культурно-познавательного) радиовещания: три федеральных радиоканала холдинга традиционно занимали три первых места в данном медиа сегменте по всем основным аудиторным показателям.

Выполнение показателя «Суточный охват радиовещания» (в %)

Радиоканалы	План 2025 г.	Факт 2025 г.	Выполнение плана (факт к плану), в %
«Радио России», «Маяк», «Вести ФМ»	14,2	13,5	95,1%

Показатель «Суточный охват радиовещания общероссийских обязательных общедоступных каналов» рассчитывается как среднесуточная аудитория радиоканалов

ВГТРК в возрасте старше 12 лет (Радио России, Маяк и Вести ФМ) с учетом пересечения слушателей в % к численности всего населения старше 12 лет в городах России с населением 100+ тыс. чел.

Отклонение от планового показателя связано со следующими основными факторами:

а) продолжающимся процессом постепенного сокращения аудитории радио в стране в целом. В 2025 году показатель суточного охвата радиовещанием в России (города 100 тыс.+) по сравнению с 2024 годом сократился на 1,4 пункта рейтинга, фактически опустившись до психологически важной отметки в 50% взрослого населения (50,3%); следует заметить, что ещё 10 лет назад, в 2015 году, радио в стране ежедневно слушало почти 2/3 населения (64,0%).

б) значимым ростом влияния электронных медиа, лишивших радио его конкурентного преимущества, а именно функции приоритетного источника оперативной информации. В 2025 году количество уникальных пользователей только мессенджера Телеграм – основного агрегатора новостного, общественно-политического контента в интернет-среде в России достигло 105 млн в месяц, что в 1,5 больше, чем месячный охват аудитории радиовещанием в стране в целом (вся Россия 0+) – 66,5 млн человек.

Изменение позиций радиоканалов ВГТРК по аудиторным показателям в 2025 году по сравнению с предыдущими периодами

	Суточный охват радиовещанием, %	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2024г./2023г. (2023г.=100%)	2025г./2024г. (2024г.=100%)
1.	ВГТРК, в целом (с учётом пересечения аудиторий радиоканалов)	15,5	14,3	13,5	-8%	-6%
2.	ВГТРК, в целом (без учёта пересечения аудиторий радиоканалов)	20,6	19,0	18,1	-8%	-5%
2.1	ВЕСТИ ФМ	8,5	7,8	7,1	-8%	-9%
2.2	МАЯК	6,3	6,0	5,9	-5%	-2%
2.3	РАДИО РОССИИ	5,8	5,2	5,1	-10%	-2%
3.	Коэффициент пересечения аудиторий радиоканалов	0,75	0,75	0,75	0%	0%

Вести ФМ

Суточный охват аудитории радиоканала (Reach % Daily, 12+ лет) по России (города с населением 100 тыс. чел.+) в отчётном периоде составил 7,1%.

В абсолютном выражении ежедневная аудитория (12+ лет) составила 4,6 млн чел., еженедельная аудитория – 10,0 млн чел., аудитория за месяц – 13,6 млн чел.

В 2025 году Вести ФМ – самое популярное информационно-разговорное радио в России по показателю средней доли, а также по среднесуточному и недельному охвату слушателей. Кроме того, радиоканал входит в ТОП-3 всех федеральных радиосетей страны по среднесуточной доле в аудитории среднего и старшего возраста (40+ лет) аудитории (опережая по этому показателю, в частности, такие популярные музыкально-развлекательные радиостанции как «Автордио», «Европа Плюс» или «Русское радио»).

Распространение контента Вести ФМ в 2025 году осуществлялось в различных средах: чуть более половины слушателей (51,8%) оставалось приверженными исключительно традиционному эфирному вещанию; около 39,6% использовало как эфирное, так и онлайн прослушивание; около 8,7% пользовалось для потребления контента канала исключительно интернетом.



Демографическая структура аудитории радиоканала сравнительно стабильна: около 2/3 слушателей относятся к экономически активной части населения (от 25 до 64 лет), относительно самая многочисленная группа – 45-64 лет. На молодёжный сегмент (слушатели до 30 лет) приходится 17% ежедневной аудитории; следует отметить, что удельный вес этой группы в аудитории канала постепенно растёт: в прошлом году данный показатель составлял 15%, 5 лет назад, в 2020 году – 14%. Средний возраст слушателя Вести ФМ в 2025 году – 50 лет.



Маяк

Суточный охват аудитории радиоканала (Reach % Daily, 12+ лет) по России (города с населением 100 тыс. чел.+) в 2025 году составил 5,9%.

В абсолютном выражении ежедневная аудитория радиоканала (12+ лет) составила 3,8 млн чел.; еженедельная аудитория – 9,6 млн чел., аудитория за месяц – 14,0 млн чел.

Уникальная специализация Маяка в качестве общенационального образовательно-познавательного радиоканала, уже традиционно обеспечила ему в 2025 году 1 место в сегменте информационно-разговорного вещания по месячному охвату аудитории. Указанный показатель в отчетный период составил 21,6 %; таким образом, каждый пятый житель нашей страны старше 12 лет находит в эфире Маяка интересные именно его программы, материалы или рубрики.

В 2025 году суммарный удельный вес слушателей Маяка, использовавших интернет в качестве способа прослушивания, достиг 47,1% от общей месячной аудитории (в 2024 году – 45,0%); аналогичный показатель для эксклюзивной интернет-аудитории Маяка («слушание радио только через интернет») составил 8,6% (в 2024 году - 7,8%).



Возрастная структура аудитории Маяка в 2025 году – относительно сбалансированная, соответствующая общей демографической структуре населения страны. Средний возраст слушателя радиоканала в отчетный период – 51 год.



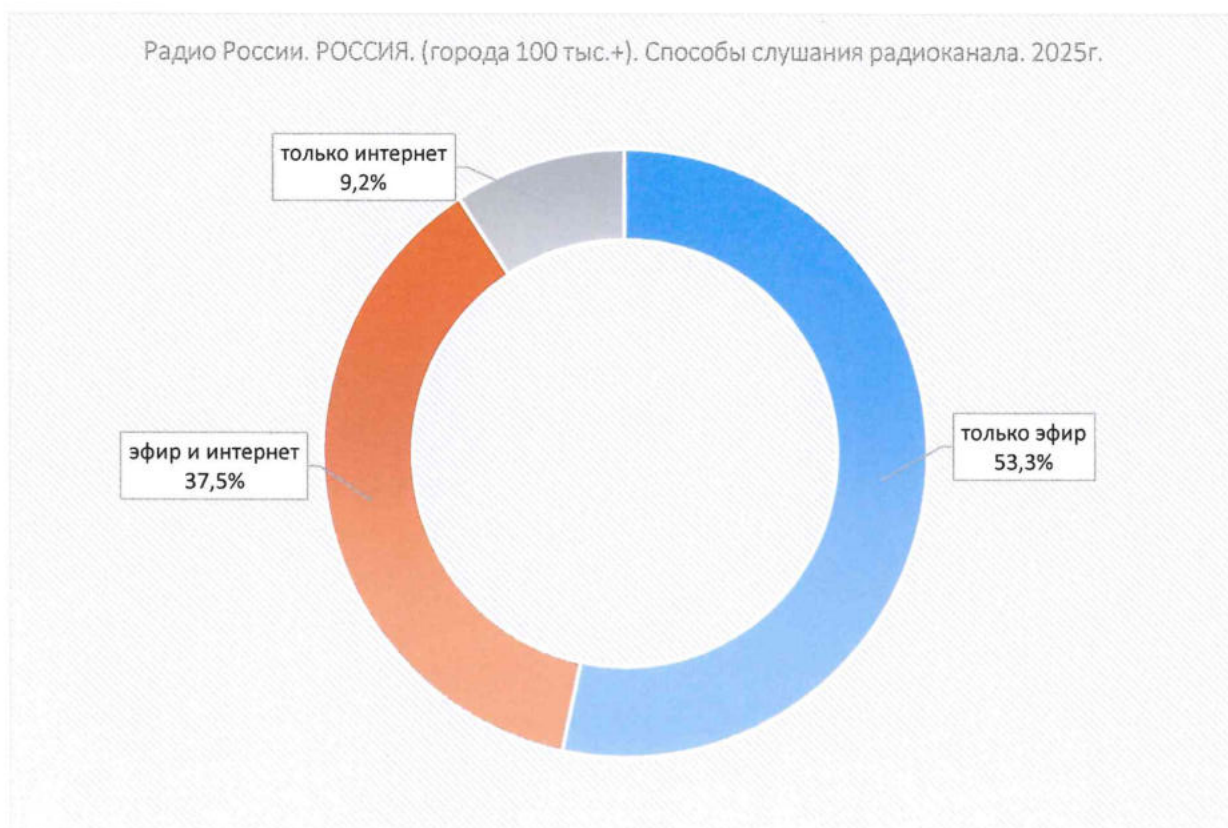
Радио России

Суточный охват аудитории радиоканала (Reach % Daily, 12+ лет) в России (города с населением 100 тыс. чел.+) в 2025 году – 5,1%.

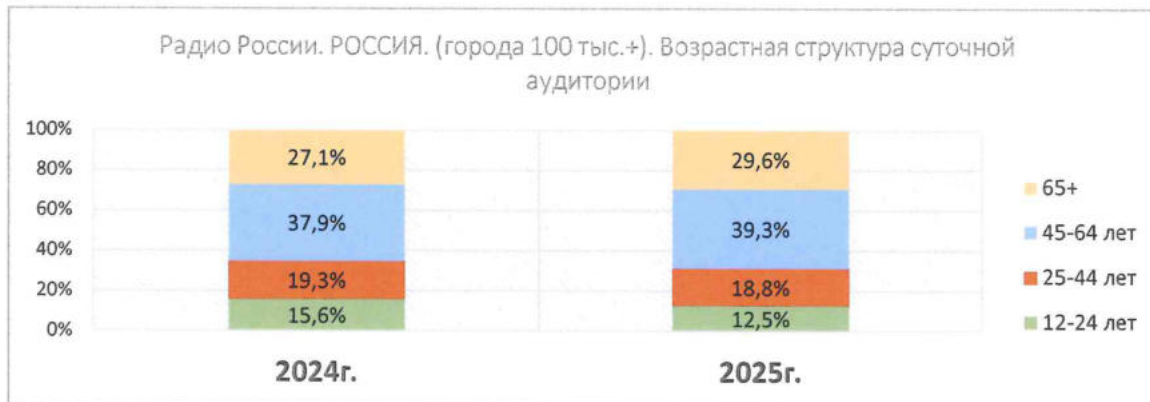
В абсолютном выражении ежедневная аудитория (12+ лет) радиоканала в отчётный период – 3,3 млн чел., еженедельная аудитория – 7,8 млн чел., аудитория за месяц – 11,1 млн чел.

В 2025 году Радио России входило в число радиоканалов-лидеров по популярности у аудитории среднего и старшего возраста, в том числе: в ТОП-10 среди всех федеральных радиоканалов по среднесуточной доле среди слушателей в возрасте 30+ лет; в ТОП-5 среди всех федеральных радиоканалов по среднесуточной доле среди слушателей 40+ лет. В группе 50+ лет Радио России по данному показателю в отчётный период традиционно занимало 1 место. Радио России располагает одной из самых лояльных и преданных аудиторий среди всех федеральных радиовещателей; в 2025 году радиоканал был на 1 месте среди всех радиосетей как по абсолютной продолжительности прослушивания, так и по доле «ядерной аудитории» (тех, кто слушает данный канал дольше других).

Потребление контента Радио России в 2025 году имело явно выраженный мультиплатформенный характер. Суммарный удельный вес слушателей, использовавших для слушания интернет, составил почти половину (46,7%) от общего объёма среднемесячной аудитории. Необходимо подчеркнуть, что по данному показателю, характеризующему степень инновационной и технологической «продвинутости» слушателей, Радио России (несмотря на относительное преобладание в аудитории радиоканала слушателей старших возрастных групп) ощутимо опережает среднеотраслевой показатель (39,8%).



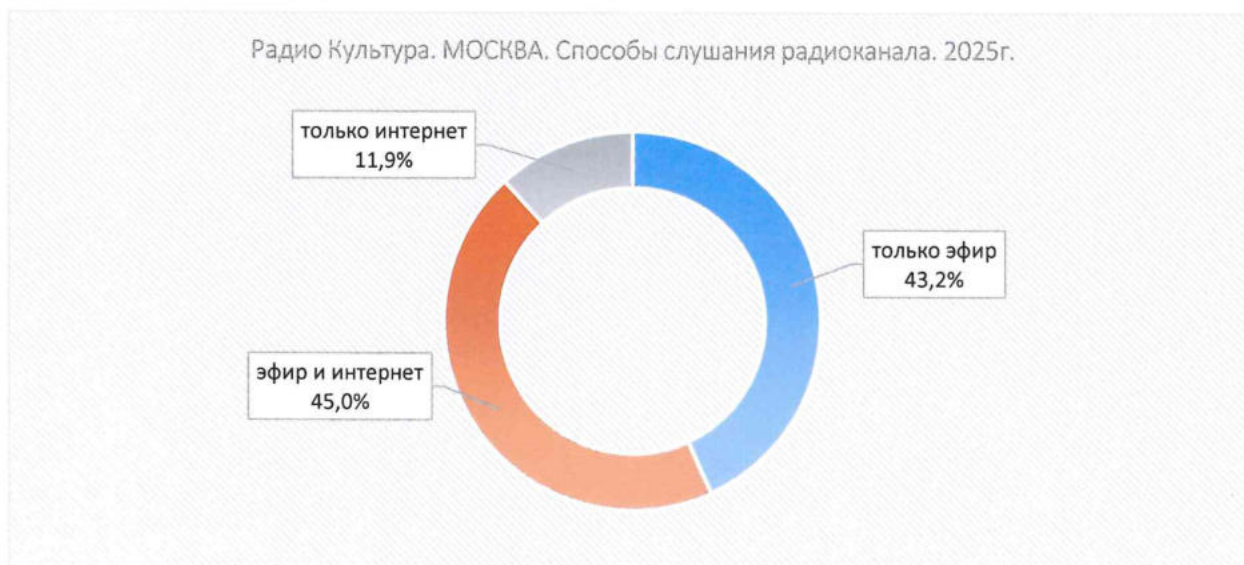
В возрастной структуре аудитории Радио России в отчётный период доминировали слушатели старшего возраста: более 2/3 слушателей (69%) – старше 45 лет, около 1/3 (29,6%) – старше 65 лет. Средний возраст слушателя радиоканала в 2025 году – 53 года.



Радио Культура

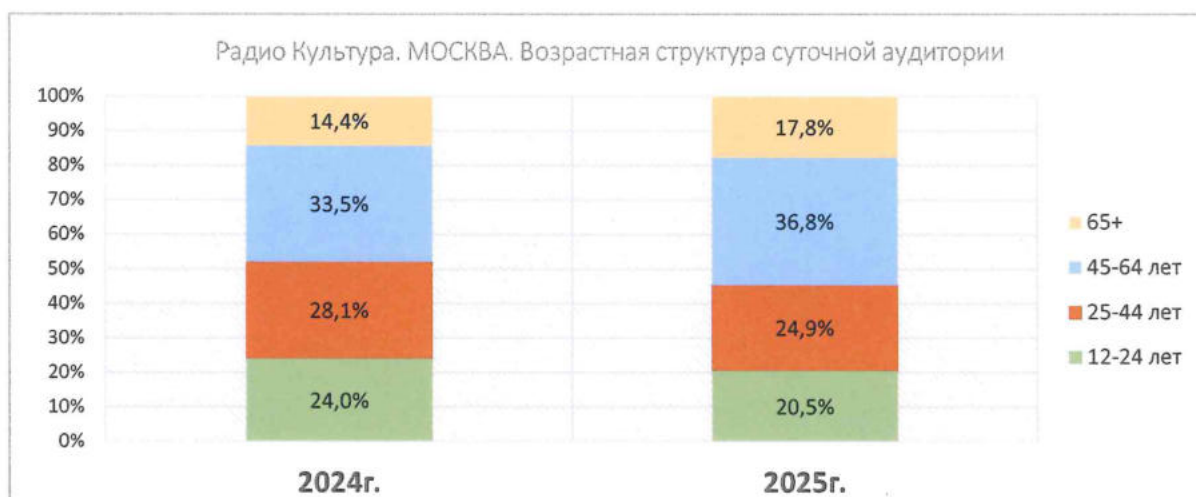
Радио Культура – специализированный тематический радиоканал, вещающий в Москве. Среднесуточный охват аудитории Радио Культура (Reach % Daily, 12+ лет) в 2025 году составил 1,5%. В абсолютном выражении в отчётный период ежедневная аудитория радиоканала (12+ лет) составила 175 тыс. чел., еженедельная аудитория – 669 тыс. чел., аудитория за месяц – 1 150 тыс. чел.

Радио Культура – один из лидеров столичного рынка радиовещания по показателям потребления контента в цифровой среде. В 2025 году удельный вес слушателей Радио Культура, использовавших для прослушивания интернет, достиг 57% от общей среднемесячной аудитории радиоканала, что почти в 1,5 раза превышает аналогичный среднеотраслевой показатель по Москве (41%); доля эксклюзивной интернет-аудитории радиоканала в 2025 году – 12% от месячной аудитории (аналогичный показатель в среднем по московским радиостанциям – 10%).



62% слушателей радиоканала относится к экономически-активному возрасту (25-64 лет), средний возраст слушателя в 2025 году – 46 лет. Специфика контента Радио Культура определяет относительно высокие качественные характеристики аудитории:

2/3 ежедневных слушателей (65,3%) – с высшим образованием; более половины (56,8%) – имеют доход на каждого члена семьи «выше среднего» или «высокий».



Мероприятия по выполнению в 2025 году целей и задач, отраженных в Стратегии развития ВГТРК на 2025 – 2027 гг. радиоканалами ВГТРК

Вести ФМ

В течение 2025 года Вести ФМ удалось сохранить свои позиции ведущей по значению, рейтингам и охвату аудитории информационно-публицистической радиостанции страны, что особенно важно в условиях обострившегося информационно-психологического противостояния с коллективным Западом, прежде всего в связи с событиями вокруг Украины.

При этом упор делался на оперативные подробные информационные выпуски, прямые трансляции главных событий, изложение и разъяснение важнейших решений и заявлений Президента Российской Федерации, органов государственной власти, глубокие комментарии ведущих публицистов и экспертов в разных областях, которые представляли слушателям всеобъемлющую и объективную картину событий в стране и мире. Важнейшими темами в течение 2025 года были: полноценное освещение хода специальной военной операции на Украине, разъяснение позиции Российской Федерации, разоблачение фейков по украинской тематике, борьба с искажением истории и оправданием нацизма, противодействие западным санкциям и развитие импортозамещения в различных отраслях, укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Также были подготовлены и выпущены в эфир целый ряд новых программ и циклов, среди которых:

– цикл программ и спецпроектов к 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне, в том числе с использованием впервые обнародованных архивных материалов: ежедневная программа «Каждый день победного 45-го» о событиях каждого дня 1945 года, цикл «Летопись войны» о главных вехах Второй Мировой, «Вечные символы» о символах Великой Отечественной войны;

– «Время Новороссии» – цикл очерков и интервью по истории и современности исторических территорий Российской Федерации;

– «Про историю» – серия программ о малоизвестных событиях отечественной истории и судьбах их участников;

- «Победившие смуту» – цикл программ ко Дню народного единства – о событиях начала XVII века и их значении для дальнейшей истории страны;
- «Алгоритмы» – программа о новейших технологиях и их влиянии на экономику страны и жизнь граждан;
- «Сделано Россией» – о знаменитых российских изобретателях и ученых и их достижениях;
- «Ремесла» – о традиционных ремеслах и промыслах России.

Специальные циклы программ различных форматов были приурочены к соответствующим датам:

- «Дипломатия мира» – к 80-летию ООН, о роли СССР в ее создании и становлении, и ее значении в истории;
- «С нами Бог и Андреевский флаг» – по истории Российского флота, и «Семь футов под килем» – про флотские традиции и термины ко Дню ВМФ;
- «Советский Дэн Сяопин» – к 60-летию начала реформ Косыгина.

Также в течение года были предприняты меры по расширению присутствия редакционного контента канала в соцсетях, на различных платформах, прежде всего Смотрим.ру, в иных цифровых форматах и средах, а также в телеграм-канале радиостанции.

Таким образом, к традиционному эфирному радио было добавлен целый ряд других способов донесения контента до аудитории, которая получила больше возможностей потреблять его в любой удобной форме в любое удобное время, независимо от сетки эфирного вещания.

Маяк

Главной задачей радиоканала «Маяк» остается привлечение к эфиру радиостанции более молодой аудитории и развитие синергетических усилий между различными медийными ресурсами ВГТРК.

В целях привлечения новой аудитории запущены такие проекты, как «Жила-была Я» (преьера программы, внутренняя героиня женской личности в беседе культуролога и психолога), «Аудиосториз о советской эстраде» (ежемесячные тематические подборки биографических фактов и песен эстрадных артистов СССР (среди героев – Леонид Утёсов, Майя Кристалинская, Марк Бернес, квартет «Аккорд», Юрий Гуляев, Нина Дорда и др.)

В целях омоложения аудитории велась запись и трансляция полной версии книги А.О. Ишимовой «История России в рассказах для детей», также «Внеклассное Чтение» (подборка и трансляция записей произведений из списков внеклассного чтения для школьников из собрания ГТРФ и собственного производства).

С целью создания дополнительной синергии между медийными ресурсами Компании продолжались съёмки видеоподкастов с контентом и ведущими радио Маяк для медиаплатформы Смотрим. Премьеры сезона: «Гороскоп знаков зодиака на весну 2025 года», «Астропрогноз на осень 2025 года», «Переговорщики» – сравнительный анализ современных дипломатических процессов с наиболее яркими переговорными процессами прошлого, «Красная армия всех сильнее» – специальный исторический и культурологический познавательный цикл программ, приуроченный к Году Защитника Отечества», «Вова пикчерс» – обзор и анализ мира кинематографа с кинопродюсером Владимиром Верещагиным, «Подарок на всю голову» – психотерапевтическая программа к Международному женскому дню, «Коллективное сознательное» – шоу в формате круглого стола (анализ разнообразных культурных и/или социальных

феноменов), «Жизнь глазами...» – большие интервью с публичными персонами на тему правил их существования в мире (выпуски к юбилеям Александра Пушкиного и Максима Аверина).

Кроме того, при информационной поддержке телеканала «Россия-Культура» (съёмки и кинопрокат выдающихся отечественных театральных постановок) радиоканал принял участие в проекте «Театр в кино», в эфире Маяка велась трансляция записей спектаклей (цикл «Ночь в опере»).

Радиостанция «Маяк» регулярно поддерживает телевизионные и кинематографические проекты ВГТРК: анонсы и интервью авторов проектов; серии эфиров, развивающих темы фильмов и сериалов, специальных межпрограммных продуктов и т.д.

Радио России

Радиоканал «Радио России» является общероссийским, обязательным и общедоступным. На его частотах транслируются все виды радиопрограмм – информационные, общественно-политические, спортивные, музыкальные, литературно-драматические, научно-познавательные и детские. Радиоканал имеет самую большую сеть распространения.

В 2025 году радиоканал как часть ВГТРК активно работал над привлечением молодой аудитории, синергией с другими СМИ холдинга, сохранением объективности и конкурентоспособности, а также диверсификацией контента на различных платформах. Эти усилия были частью общей стратегии ВГТРК по адаптации к цифровой среде и укреплению позиций на медиарынке.

Для привлечения молодёжи Радио России использовало несколько подходов.

– Развитие цифровых платформ. Радио активно присутствовало в онлайн-пространстве: на сайте, в мобильных приложениях, умных колонках. Это позволяло слушать контент через гаджеты, что особенно важно для молодой аудитории, привыкшей к цифровым форматам. Вещание дополнялось активностью в соцсетях, где публиковались анонсы, короткие видео (шортсы), интерактивные проекты и конкурсы, что повышало вовлеченность молодёжи. Создавались авторские шоу и подкасты, ориентированные на интересы молодой аудитории, включая обсуждения актуальных тем, музыки, технологий и культуры.

– Сотрудничество с популярными в молодёжной среде персонами для продвижения контента и проведения совместных проектов, что расширяло охват аудитории.

– Радио России активно развивало синергию между традиционными и новыми медиа, телеканалами и интернет-ресурсами холдинга ВГТРК. Это проявлялось в совместном использовании контента, трансляции новостей, интервью и специальных проектов не только на радио, но и сайте ВГТРК, в соцсетях и мессенджерах, что позволило достичь привлечения большей аудитории.

Радио России поддерживало крупные проекты холдинга, такие как специальные репортажи или патриотические инициативы, что укрепляло единый бренд ВГТРК.

Для поддержания объективности и конкурентоспособности Радио России предпринимало следующие шаги:

– соблюдение редакционных стандартов;

– ориентация исключительно на достоверную информацию от официальных источников, аналитический подход к подаче новостей и соблюдение баланса мнений в дискуссионных программах;

– использование современных технологий, внедрились системы аналитики для мониторинга аудитории и качества контента, что позволило оперативно корректировать стратегию;

– фокус на уникальном контенте: эксклюзивные материалы, интервью с экспертами, новости и тематические проекты, авторские программы, которые невозможно было найти на других платформах.

Диверсификация контента осуществлялась через расширение тематического спектра (помимо новостей, в эфир включались образовательные программы, культурные обзоры, научно-популярные передачи, что привлекало разную аудиторию), персонализацию контента (создавались тематические цифровые станции по жанрам музыки или интересам, которые слушатели могли выбирать в зависимости от настроения или потребностей), мультиформатность, сотрудничество с другими проектами ВГТРК (например, программы, изначально подготовленные для радио, адаптировались для интернет-публикаций, что усиливало медийное присутствие).

Радио России в 2025 году сохранило баланс между информационными, просветительскими, культурными и социальными функциями, оставаясь ключевым медиа для широкой аудитории. Радиоканал продолжает подробно рассказывать о современной российской промышленности, сельском хозяйстве, науке, культуре, литературе и духовной сфере. Цель проектов: духовно-нравственное развитие, образование в области истории, культуры, медицины и науки, а также воспитание чувства патриотизма и любви к Родине. Вместе с сохранением традиционных ценностей Радио России использовало все возможности цифровых технологий для расширения охвата и укрепления позиций на рынке.

Радио Культура

В 2025 году на Радио Культура были проведены масштабные обновления эфирной политики: полностью пересмотрена сетка вещания, выпущены циклы новых программ и скорректирован музыкальный формат станции. Цель изменений – усилить просветительскую направленность станции, расширить охват и повысить вовлеченность аудитории.

В целях привлечения новой аудитории радиоканал осуществлял следующие мероприятия:

– сокращение музыкальных блоков. Если ранее музыкальное вещание занимало около 20 часов в сутки, то в 2025 году его доля уменьшилась в пользу образовательных форматов (интервью, авторские программы, каналы прямого эфира, тематических рубрик);

– значительно расширена линейка проектов о культуре, искусстве, истории и российской науке;

– перераспределение эфирного времени. Утренние и дневные часы теперь отведены под тематические циклы, вечерние — под аналитические программы и радиоспектакли;

– «Новости культуры» — наполнены углубленным анализом культурных событий, включая региональную повестку;

– увеличение линеек радиоспектаклей и литературных чтений по произведениям русской и мировой классики.

В целях привлечения молодой аудитории реализованы следующие проекты:

– канал прямого эфира «Утро» – городская среда и окружающий мир, новости социальной сферы и общественной жизни, премьеры театров и кино, концерты и фестивали, книжные новинки и путешествия, отдых с детьми и саморазвитие, увлечения и досуг. В эфире рубрики о гаджетах и искусственном интеллекте, психологии и экономике в искусстве, интересных уголках страны и памятных местах Москвы, лучших фильмах прошлого и киноновинках, а также музыкальный, поэтический и живописный календарь. Гости программы – артисты, режиссеры, писатели, музыканты, ученые – все те, кто создает культурное пространство.

– «Дело в цифре» – программа обо всём, что связано с миром новых технологий: от виртуальной реальности и интернета до компьютерных алгоритмов и квантовых вычислений. Гости программы – специалисты в области IT, нейросетей, искусственного интеллекта

– «Музыка перспективы» – совместный проект Радио Культура и Союза композиторов России при поддержке Министерства культуры России. Встречи с яркими композиторами разных поколений и знакомство с их сочинениями.

– «Голос архитектуры» – совместный проект Радио Культура и Союза архитекторов России. Разговор об архитектуре городов и зданий, ее тенденциях и направлениях, особенностях развития и восприятия. Гости программы – архитекторы, строители, скульпторы, художники, общественные деятели.

– «Наука в событиях и лицах» – совместный проект Радио Культура и Российской академии наук. Программа о российских ученых, научных открытиях, исследованиях, определивших развитие страны и судьбу нации, а также о том, над чем сейчас работает академическая наука.

В целях дополнительной синергии Радио Культура поддерживает проекты холдинга ВГТРК: проекты платформы Смотрим, проекты телеканала «Россия 1».

В целях диверсификации контента радиостанция активизировала работу в цифровых каналах:

– социальные сети: регулярные анонсы программ, эксклюзивные интервью и архивные материалы;

– мобильное приложение: обновлён интерфейс, добавлена функция «Избранное» для сохранения эпизодов;

– страничка Радио Культура на платформе Смотрим. Расширена медиатека: доступны записи эфиров, программ и радиоспектаклей.

Таким образом, образовательно-просветительская деятельность Радио Культура – не просто направление вещания, а фундаментальная основа. В условиях современного медиапространства, перенасыщенного развлекательным контентом, Радио Культура сохраняет и развивает уникальные жанры: публицистические программы, радиоспектакли, тематические циклы, посвященные истории, науке, музыке, театру, литературе и искусству. Именно такое наполнение способствует позитивному изменению в обществе, формирует духовно-нравственные ориентиры и укрепляет культурную идентичность страны.

Использование современных форматов, мультимедийных платформ и интерактивных элементов позволяет расширить границы классического просвещения, сделав высокую культуру доступной и востребованной для самой широкой аудитории.

Региональные филиалы ВГТРК

Региональные филиалы ВГТРК в отчетном году успешно решали свою главную задачу – оперативное и объективное информирование аудитории. Тематические программы филиалов охватывали все стороны жизни России – это политические, военно-патриотические, духовно-нравственные, просветительские, экономические, экологические программы, передачи о здравоохранении и экономике, демографии, языке, традициях, культуре, истории народов России, о патриотизме и любви к Родине, о сохранении традиционных российских духовно-нравственных ценностей, соответствующие интересам зрительской аудитории Российской Федерации.

Объём телерадиопрограмм региональных филиалов на каналах ВГТРК в 2025 году составил:

- телеканал «Россия 1» — 41 533,7 час/год;
- телеканал «Россия К» — 33,0 час/год;
- телеканал «Россия 24» — 26 892,8 час/год;
- радиоканал «Радио России» — 66 523,4 час/год;
- радиоканал «Маяк» — 23 445,7 час/год;
- радиоканал «Вести ФМ» — 12 192,9 час/год;
- региональные СМИ — 112 619,8,0 час/год.

На телеканале «Россия 1» объём производства информационных программ региональных филиалов ВГТРК составил 34 030,4 час/год, в том числе на национальных языках – 1 625,6 час/год; объём производства тематических программ составил 7 503,3 час/год, в том числе на национальных языках – 2 219,3 час/год.

На радиоканале «Радио России» объём производства информационных программ региональных филиалов ВГТРК составил 19 342,9 час/год, в том числе на национальных языках – 3 901,9 час/год; объём производства тематических программ составил 47 180,5 час/год, в том числе на национальных языках – 9 940,5 час/год.

28 филиалов на телеканале «Россия 1» и 31 филиал (в том числе 4 территориальных отделения) на радиоканале «Радио России» в рамках регионального вещания ежедневно транслируют информационные, общественно-политические, культурно-просветительские, детские, молодёжные, спортивные и музыкально-развлекательные программы на 57 языках и наречиях народов Российской Федерации.

В 2025 году доля телепрограмм на национальных языках в региональном эфире составила 9,3 % от общего объема вещания, доля радиопрограмм – 20,8%.

В 2025 году ВГТРК продолжила деятельность по улучшению качества телерадиопрограмм и конкурентоспособности контента региональных филиалов. Был проведен ряд семинаров-практикумов для повышения квалификации ведущих телепрограмм и корреспондентов на базе федеральных каналов ВГТРК, где коллег из регионов консультировали ведущие журналисты России. В 2025 году проходили мастер-классы ведущих журналистов ВГТРК для участников медиафорумов (в городах Ханты-Мансийске, Магадане, Махачкале, Кирове, Ярославле, Костроме, Туле, Саратове, Челябинске, Перми, Кемерово). Также в 2025 году обучение творческих бригад, журналистов, проходило в ряде филиалов в формате видеоконференций.

Особое внимание уделяется работе с журналистскими коллективами новых регионов. В приоритетном порядке сотрудники из состава этих филиалов привлекаются для участия в мероприятиях по повышению квалификации. Материалы об СВО, восстановлении инфраструктуры, налаживании мирной жизни на освобожденных территориях, подготовленные журналистами и операторами этих филиалов с успехом проходят не только в региональном, но и федеральном эфире.

Многие авторы за самоотверженность, мужество и верность журналистскому долгу были удостоены наград и поощрений ВГТРК, ведомственных, государственных наград.

Ежедневно ведется мониторинг программ, для чего налажено получение в круглосуточном режиме сигналов вещания всех филиалов. Также ежедневно проходит разбор программ двух-трех филиалов, обсуждение с редакциями их верстки, составляющих эти программы сюжетов, консультирование сотрудников региональных информационных служб по тематическому наполнению, верстке, оформлению новостных выпусков, доведение до филиалов современных технологических и творческих требований ВГТРК и контроль за их выполнением, материальное стимулирование лучших корреспондентов и операторов, внедрение новых технологий для осуществления прямых включений, трансляций с места событий, привлекаются лучшие специалисты в области компьютерной графики для графического оформления программ. Все это имеет следствием рост интереса к программам филиалов ВГТРК в регионах, привлечению молодой аудитории к программам региональных филиалов ВГТРК и к улучшению показателей просмотра. Хорошими темпами растет аудитория телеканалов «Волгоград 24», «Самара 24», «Кавказ 24», «Восток 24», «Башкортостан 24». «Сибирь 24», «Урал 24», «Арктика 24», «Запад 24», «2-я Садовая (Саратов)», «Нижний Новгород 24».

Продолжилось строительство новых мультимедийных студий, оформленных в стилистике федеральных каналов ВГТРК, позволяющих вести вещание параллельно на разных телевизионных и радиоканалах и в интернете.

В 2025 году 16 региональных филиалов ВГТРК организовали и провели 80 трансляций и прямых включений важных общественно-политических событий с использованием технических средств (ПТС и ПССС).

Другим показателем роста качества программ региональных филиалов ВГТРК является нарастающее использование материалов, произведенных сотрудниками региональных филиалов, в эфире федеральных каналов и на платформе Смотрим.

В 2025 году 74 региональных филиала ВГТРК приняли активное участие в формировании программ для федерального эфира, подготовили оригинальные видеоматериалы информационного и тематического формата для программ «Вести», «Вести недели», «Дежурная часть», «Утро России», «Малахов», «60 минут» на телеканале «Россия 1», активно участвовали в создании информационных программ для телеканалов «Россия 24», «Россия К». В общей сложности региональными филиалами по заданию федеральных каналов «Россия 1», «Россия 24», «Россия К» было произведено 1 050 оригинальных материалов, осуществлено 13 834 интернет-перегонов.

Полученные призы и завоеванные ВГТРК награды на конкурсах, фестивалях и других творческих проектах

Телеканал «Россия 1»

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ПРЕМИЯ «ТЭФИ-2025»

Победители в категории «Информационное и общественно-политическое вещание»:

- Вечерняя информационная программа: «Вести в 20:00»;
- Ведущий вечерней информационной программы: Эрнест Мацкявичюс, программа «Вести в 20:00»;
- Информационно-аналитическая итоговая программа: «Вести недели»;

- Ведущий информационно-аналитической итоговой программы: Дмитрий Киселёв, «Вести недели»;
- Ведущий дневного общественно-политического ток-шоу: Ольга Скабеева и Евгений Попов, программа «60 минут»;
- Вечернее общественно-политическое ток-шоу: «Воскресный вечер с Владимиром Соловьёвым»;
- Ведущий вечернего общественно-политического ток-шоу: Владимир Соловьёв, программа «Вечер с Владимиром Соловьёвым»;
- Репортёр: Евгений Поддубный – «Репортаж из Волчанска. Вести недели»;
- Интервьюер: Павел Зарубин, программа «Москва. Кремль. Путин».

Победители в категории «Развлекательное вещание»:

- Ведущий развлекательного шоу прайм-тайма: Николай Басков, Сергей Лазарев – «Ну-ка, все вместе!»;
- Развлекательное ток-шоу: «Малахов»;
- Ведущий развлекательного ток-шоу: Андрей Малахов – «Привет, Андрей!»;
- Развлекательное ток-шоу выходного дня: «Песни от всей души»;
- Развлекательное шоу детских талантов прайм-тайма: Всероссийский конкурс юных талантов «Синяя птица»;
- Главное событие телевизионного сезона: «Большая жизнь. Юбилейный вечер Александры Пахмутовой».

Победители в категории «Развлекательное вещание, сериалы»:

- Мелодраматический сериал: «Алла-такси»;
- Комедийный сериал: «Последний богатырь. Наследие»;
- Лучший актёр сериала: Александр Устюгов – «Столыпин»;
- Лучшая актриса второго плана: Елена Яковлева – «Склифосовский-11»;
- Оператор сериала: Сергей Мачильский – «Столыпин».

ВСЕРОССИЙСКИЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КОНКУРС «ТЭФИ — РЕГИОН»

- ГТРК «Мордовия» в номинации «Ежедневная информационная программа для городов с численностью населения от 300 тысяч до миллиона»;
- ГТРК «Южный Урал» в номинации «Ежедневная информационная программа для городов-миллионников»;
- ГТРК «Новосибирск», Кугатов Андрей, «Местное время. Воскресенье» в номинации «Ведущий информационной программы»;
- ГТРК «Волгоград-ТРВ», программа «Местное время. Воскресенье. Итоги недели» в номинации «Еженедельная информационно-аналитическая программа»;
- ГТРК «Кубань», д/ф «Сердце хирурга» в номинации «Телевизионный документальный фильм»;
- ГТРК «Самара» Темникова Анастасия в номинации «Режиссёр телевизионной программы/фильма»;
- ГТРК «Южный Урал» сюжет «Парад первоклассников» в номинации «Телевидение и жизнь: специальный проект»;
- ГТРК «Нижний Новгород» сюжет «Операция "Дети"» в специальной номинации «80 лет победы в Великой Отечественной войне».

ВСЕРОССИЙСКАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ПРЕМИЯ «ТЭФИ — КАПИТАЛ»

- ГТРК «Орёл», сюжет «Йогурт из прошлого» в номинации «Лучший информационный сюжет»;
- ГТРК «Волгоград-ТРВ», сюжет «Волгоградцы сделали технологию 3d-печати доступной по всему миру» в номинации «Лучший репортаж в ежедневном выпуске новостей».

НАЦИОНАЛЬНАЯ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ «ЗОЛОТОЙ ОРЁЛ»

- Историческая драма «Атом» в номинациях «Лучший телевизионный сериал», «Лучшая женская роль на телевидении (Екатерина Климова), «Лучшая мужская роль на телевидении» (Алексей Гуськов);
- Документальный проект «Путь» в номинации «Лучший неигровой фильм»;
- Историческая драма «Первый на Олимпе» в номинации «Лучшая женская роль в кино» (Елена Лядова).

ПРЕМИЯ АССОЦИАЦИИ ПРОДЮСЕРОВ КИНО И ТВ

- «Сто лет тому вперёд» в номинации «Лучший полнометражный художественный фильм»;
- «Последний богатырь. Наследие» в номинации «Лучшие визуальные эффекты»;
- «Алла-такси» в номинации «Лучший актёр второго плана» (Роман Мадянов).

IV НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТА (ИРИ)

- Сериал «Последний богатырь. Наследие» в специальной номинации «Культурный код».

ПРЕМИЯ ГИЛЬДИИ КАСКАДЕРОВ «АЛЬТЕР ЭГО»

- Историческая драма «Столыпин» в номинации «Лучший трюк/сцена с огнём и пиротехникой».

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФОРУМ «ЗОЛОТОЙ ВИТЯЗЬ»

- Золотая медаль имени Левитана, за вклад в телевидение – Сергею Брилёву, д/ф «Разведка. Век генерала Дроздова».

XXVII ВСЕРОССИЙСКИЙ ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЩИТ РОССИИ»

- ГТРК «Самара», сюжет «Полонез Огинского» – Гран-при в разделе «Телепрограммы».

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ИСТОРИЧЕСКИХ ФИЛЬМОВ «КИНОВЕЧЕ» и ОТКРЫТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО «РОССИЯ»

- фильм «Путь» – Приз зрительских симпатий.

КИНОФЕСТИВАЛЬ «МОСТ»

- «Северный морской путь» – Приз «РешиМОСТЬ» за самоотверженность в погружении в глубины бескрайней русской Арктики.

Также журналисты и члены съёмочных бригад, редакторские студии региональных филиалов ВГТРК были отмечены и другими федеральными и региональными фестивалями, конкурсами и премиями. Среди них: Международный

конкурс журналистов «Город в зеркале СМИ», конкурс «Голос Евразии», конкурс «Вместе в Цифровое будущее», Премия имени Николая Кондакова, конкурс «Журналист года», конкурс «Грани», конкурс «На страже порядка», Всероссийский конкурс «Лес-пресс», конкурс «Золотой микрофон»/ «Золотой телеобъектив», региональная премия «Литера», конкурс «Культурный журналист», конкурс «Золотое перо России», конкурс «Акулы пера», конкурс «Свой фронт» и многие другие.

Телеканал «Россия - Культура»

Документальный фильм «Спасти сокола. Птицы Арктики» режиссера Евгения Безбородова, созданный ООО «ГОЛД МЕДИУМ» по заказу телеканала «Россия К», в 2025 году получил ряд призов:

- за лучший научно-популярный фильм на Международном открытом кинофестивале «Свидание с Россией. Сибирский характер»;
- главный приз в номинации «Документальный фильм до 60 минут» на Международном кинофестивале «Северный характер»;
- специальный приз Международного экологического телевизионного фестиваля «Спасти и сохранить»;
- специальный приз Байкальского международного кинофестиваля «Человек и Природа».

Научно-познавательный сериал «Диалоги о животных», который по заказу телеканала «Россия К» производит ООО «2В МЕДИА», удостоен национальной премии «Хрустальный компас». Эта престижная международная премия вручается с 2012 года под эгидой Русского географического общества. Проект телеканала одержал победу в номинации «Просвещение».

XXXI Международный кинофестиваль «Литература и кино» в Гатчине: приз за лучший короткометражный неигровой фильм получил документальный фильм «Юрий Арабов и Ольга Катаева» из цикла «Больше, чем любовь» режиссеров Сергея и Екатерины Тютюных, созданный ООО «Студия «Фишка-фильм» по заказу телеканала «Россия К».

Диплом финалиста Тэфи KIDS в номинации «Лучшая программа для детей» получила программа XXV Международный телевизионный конкурс юных музыкантов «Щелкунчик». Церемония закрытия.

Российский Информационный Канал «Россия 24»

Спортивная редакция Российского информационного канала «Россия-24» была отмечена грамотами и почетными знаками Олимпийского комитета России за содействие в проведении мероприятий по пропаганде и развитию олимпийского движения в Российской Федерации.

Региональные филиалы ВГТРК

В 2025 году при содействии региональных филиалов было проведено 13 фестивалей:

- ГТРК «Волгоград-ТРВ», Международный телевизионный фестиваль военно-патриотических фильмов и программ «Вечный огонь», 23 региональных филиала-призера;
- ГТРК «Магадан», Всероссийский медиафорум «Русский Север», 12 региональных филиалов-призеров;

- ГТРК «Югория», Международный экологический телевизионный фестиваль «Спасти и сохранить», 13 региональных филиалов-призеров;
- ГТРК «Саратов», Всероссийский конкурс телевизионных фильмов и программ «Мир права», 21 региональный филиал-призер;
- ГТРК «Владивосток», Международный фестиваль телевизионных программ и морской документалистики «Человек и море», 14 региональных филиалов-призеров;
- ГТРК «Кострома», Всероссийский фестиваль «Человек и вера», 12 региональных филиалов-призеров в области телевидения; 7 региональных филиалов-призеров в области радиовещания;
- ГТРК «Дагестан», Всероссийский фестиваль национального вещания «Голос Евразии», 25 региональных филиалов-призеров в области телевидения; 19 региональных филиалов-призеров в области радиовещания;
- ГТРК «Ярославия», Всероссийский фестиваль телевизионных программ, видеофильмов и роликов «Золотое кольцо России», 24 региональных филиала-призера;
- ГТРК «Южный Урал», Всероссийский медиафорум «Опережающие время. Люди науки», 24 региональных филиала-призера в области телевидения; 6 региональных филиалов-призеров в области радиовещания;
- ГТРК «Вятка», Общероссийский медиафорум «Народные промыслы России», 18 региональных филиалов-призеров;
- ГТРК «Пермь», Всероссийский патриотический медиафорум СМИ «Щит России 2024», 32 региональных филиала-призера в области телевидения; 17 региональных филиалов-призеров в области радиовещания;
- ГТРК «Регион-Тюмень», Всероссийский фестиваль детских и юношеских радиопрограмм «Птенец – 2025», 9 региональных филиалов-призеров;
- ГТРК «Санкт-Петербург», Всероссийский фестиваль телевизионных программ «Музеи России», 25 региональных филиалов-призеров.

Самой престижной профессиональной наградой в области телевидения признана российская национальная телевизионная премия за высшие достижения в области телевизионных искусств, учрежденная фондом «Академия российского телевидения» – «ТЭФИ - Регион». В 2025 году победителями конкурса в разных номинациях стали 8 региональных филиалов ВГТРК.

В 2025 году победителями конкурса в разных номинациях стали 8 региональных филиалов ВГТРК.

Мероприятия по совершенствованию производственных и управленческих процессов, а также материально-технической базы ВГТРК

Развитие Компании с крупной организационной структурой и широким охватом аудитории в условиях санкционного давления на экономику Российской Федерации в отчетном периоде осуществлялось за счет повышения эффективности производственных процессов, развития материально-технической базы, повышения качества процессов принятия управленческих решений, продолжающейся международной деятельности и дистрибуции контента ВГТРК и других мероприятий.

Развитие и совершенствование сетей распространения телерадиопрограмм ВГТРК для обеспечения их максимальной доступности

Для развития и совершенствования сетей распространения телерадиопрограмм ВГТРК в 2025 году были проведены следующие мероприятия.

1. В целях обеспечения населения возможностью приема общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов осуществлялось эфирное вещание региональных версий телеканалов «Россия 1», «Россия 24» и радиоканала «Радио России», содержащих программы федеральных версий и программы филиалов ВГТРК – региональных ГТРК и федеральных версий телеканала «Россия К» и радиоканалов «Маяк», «Вести ФМ» в составе первого цифрового мультиплекса, с использованием технических средств федерального государственного унитарного предприятия «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС).

Охват населения, обеспеченного возможностью приема указанных телерадиоканалов в цифровом формате составил 98,4% населения Российской Федерации.

2. В целях предоставления населению Российской Федерации возможности мобильного приема радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ» осуществлялось вещание указанных радиоканалов в FM и УКВ диапазонах параллельно с вещанием радиоканалов в цифровом формате в составе первого мультиплекса с использованием технических средств РТРС и сторонних операторов связи.

Охват населения, обеспеченного возможностью приема радиоканалов в FM и УКВ диапазонах, составил: Радио России — 88,4%; Маяк — 63,3%; Вести ФМ — 62,2%.

При этом для населения региональных центров субъектов Российской Федерации и крупных городов с населением более 100 тысяч человек охват вещанием радиоканалов «Радио России», «Маяк» и «Вести ФМ» в FM и УКВ диапазонах составил 100%.

3. В целях обеспечения более надежной и стабильной доставки до региональных ГТРК сигналов федеральных версий телерадиоканалов Компании, в дальнейшем используемых для формирования региональных версий указанных телерадиоканалов и их последующего распространения на территориях регионов Российской Федерации, осуществлялась доставка телеканалов «Россия 1», «Россия 24» и радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ» по наземным цифровым каналам связи на основе сети телевизионного обмена (ТВО) до региональных ГТРК.

В целях обеспечения возможности просмотра программ региональных ГТРК в сети Интернет осуществлялось распространение полученных по наземным цифровым каналам сформированных региональных версий телеканалов «Россия 1», «Россия 24» и радиоканала «Радио России» с включением программ региональных ГТРК на медиaplatforme Смотрим (сайт <https://smotrim.ru/>) и в мобильном приложении Смотрим.

В целях обеспечения выполнения условий распространения контента в сети Интернет осуществлялась разметка региональных версий телеканалов «Россия 1», «Россия 24», полученных по каналам сети ТВО, а также федеральных версий данных телеканалов и замена фрагментов программ/рекламы, не предназначенных для распространения в сети Интернет, на иные фрагменты, разрешенные для распространения.

В 2025 году была запущена система комплексного мониторинга сигналов телеканалов ВГТРК, обеспечивающая возможность осуществлять самостоятельный инструментальный контроль федеральных и региональных версий телеканалов «Россия 1», «Россия 24», распространяемых в различных средах.

4. В целях расширения аудитории потенциальных телезрителей осуществлялось распространение региональных и федеральных версий телеканалов «Россия 1», «Россия 24», «Россия К» в формате стандартной четкости (SD) в сетях операторов кабельного телевидения и операторов непосредственного спутникового вещания.

Для обеспечения лучшего качества телевизионного сигнала осуществлялось распространение федеральных версий телеканала «Россия 1» в формате высокой четкости (HD) в спутниковых сетях связи операторов непосредственного спутникового вещания и в сетях цифрового кабельного телевидения. Распространение региональных версий телеканала «Россия 1» в формате высокой четкости (HD), включающих контентное и рекламное региональное наполнение, осуществлялось в сетях цифрового кабельного телевидения.

Осуществлялось распространение телеканалов «Россия 1», «Россия 24», «Россия К» в сети Интернет на ресурсах аудиовизуальных сервисов.

Для аудитории радиослушателей дополнительно к эфирному вещанию осуществлялось распространение:

- в спутниковых сетях связи операторов непосредственного спутникового вещания федеральных версий радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ»;
- в сетях операторов кабельного телевидения региональных версий радиоканала «Радио России» и федеральных версий радиоканалов «Маяк», «Вести ФМ»;
- в сетях проводного вещания региональных версий радиоканалов «Радио России» и «Маяк».

Управление персоналом и кадровые мероприятия

В 2025 году Компания проводила последовательную реализацию мероприятий по эффективному управлению персоналом, определенных Стратегией развития ВГТРК на 2025-2027 годы, а также выполнение дополнительных задач, направленных на обеспечение устойчивой деятельности предприятия, непрерывности всех производственных процессов, безопасности и защиты здоровья персонала.

Реализованы мероприятия по совершенствованию организационных структур и штатных расписаний структурных подразделений ВГТРК, направленные на оптимизацию штатной и списочной численности, повышение эффективности использования трудовых ресурсов, сокращение количества неиспользуемых вакансий, оптимизацию режимов работы и организацию труда работников, а также оптимизацию функционала подразделений.

В результате проведения вышеуказанных мероприятий штатная численность Компании в целом снизилась на 62,5 штатные единицы в 2025 году по сравнению с 2024 годом, списочная численность работников на 31.12.2025 составила 16 409 чел., что ниже списочной численности на 31.12.2024 на 332 человека.

В 2025 году Компанией выполнены все обязательства и гарантии, предусмотренные трудовым законодательством Российской Федерации, своевременно и в полном объеме работникам предприятия выплачивалась заработная плата.

В 2025 году продолжена работа по унификации и адаптации функционала в Информационной Системе «Управление персоналом и расчета заработной платы на базе 1С: ЗУП КОРП ВГТРК» с учетом особенностей ведения кадрового и воинского

учета, процессов управления персоналом, охраны труда, расчетов с персоналом в головном предприятии и филиалах Компании.

В соответствии с планом внедрения информационной системы 1С: ЗУП в филиалах Компании с 01.05.2025 ведение автоматизированного кадрового учета и расчета заработной платы в 1С: ЗУП КОРП ВГТРК распространено на 21 региональный филиал и 3 филиала, расположенных в г. Москве: ГРК «Радио России», Гостелерадиофонд, ВО «Совтелеэкспорт».

С мая 2025 года проводилась последовательная работа по внедрению 1С: ЗУП КОРП ВГТРК на группу из 26 региональных филиалов. Запуск в промышленную эксплуатацию запланирован на 01 мая 2026 года.

С целью обучения работе в информационных системах 1С КОРП ВГТРК в 2025 году было проведено обучение 156 работников кадровых и бухгалтерских служб филиалов.

В 2025 году проводилась работа по внедрению в головном предприятии и филиалах ВГТРК системы дистанционного обучения (СДО ВГТРК), направленной на упрощение прохождения работниками обязательных инструктажей и обучения по охране труда, созданы первичные обучающие курсы.

На систематической основе осуществлялся мониторинг изменений трудового законодательства Российской Федерации с последующим доведением информации до работников Департамента по управлению персоналом головного предприятия и кадровых служб филиалов ВГТРК.

В течение 2025 года проводилась активная работа по подбору персонала: из 309 заявок на подбор персонала в структурные подразделения головного предприятия закрыто в связи с трудоустройством работников 251 или 81%, в том числе 75 вакансий в результате сотрудничества с высшими и средне-специальными учебными заведениями. В целях повышения квалификации персонала, улучшения профессиональных навыков и знаний, развития новых компетенций в 2025 году прошли дополнительное обучение 116 работников головного предприятия ВГТРК.

В рамках действующего законодательства в 2025 году прошли обязательное обучение 682 работника головного предприятия ВГТРК.

В целях развития системы привлечения высококвалифицированных работников ВГТРК совместно с ведущими ВУЗами, в том числе РТУ МИРЭА, при поддержке Минцифры России и Минобрнауки России продолжают реализацию программы целевого обучения по техническим направлениям подготовки. В 2025 году в интересах ВГТРК обучаются 32 студента целевого обучения – 20 для дальнейшего трудоустройства в Производственно-технологическом департаменте головного предприятия ВГТРК, 12 – в региональных филиалах Компании. В настоящее время 3 студента совмещают обучение с работой в подразделениях ПТД.

Заключены договоры между ВГТРК и ВУЗами и ССУЗами на прохождение практической подготовки. В 2025 году организована практика для 95 студентов, из которых 26 человек были трудоустроены в ВГТРК.

В Компании выстроена эффективная система награждения и поощрения работников при представлении к государственным, ведомственным, муниципальным наградам и поощрениям работников ВГТРК. В 2025 году за особые профессиональные заслуги государственными наградами были награждены 49 работников, ведомственными наградами – 240 работников ВГТРК.

Особое внимание уделяется вопросу охраны здоровья и страхованию жизни работников Компании, выполняющих профессиональные обязанности в «горячих

точках», а также поддержке работников – военнослужащих, находящихся в зоне специальной военной операции и членов их семей.

Работники Компании активно вовлечены в различные волонтерские проекты, в том числе, по поддержке защитников Родины. В 2025 году ко Дню защитника Отечества 50 раненым бойцам, находящимся на лечении в Главном военном клиническом госпитале имени Н.Н. Бурденко, переданы подарки.

На регулярной основе оказывается поддержка детям-воспитанникам «Дивеевской школы-интерната» и школьникам «Металлистской средней школы им. И. Корнелюка и А. Волошина» в ЛНР.

В целях привлечения в медиаотрасль талантливой молодежи, формирования позитивного восприятия бренда Компании в молодежной среде ВГТРК в партнерстве с МДЦ «Артек» успешно провела образовательную программу «МореМедиа» для детей в возрасте 11-17 лет, интересующихся сферой медиа и стремящихся приобрести теоретические и практические навыки в области медиажурналистики, операторского мастерства, работы ведущего.

В программе «МореМедиа 2025» приняли участие 125 детей из 45 субъектов Российской Федерации, в том числе ребята из ДНР, Белгородской, Брянской и Курской областей.

В рамках программы «МореМедиа 2025» были успешно реализованы творческие конкурсы: «Век Героев», «Мне так важно это сказать...!»; конкурс видеороликов к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне; конкурс новых форматов «Смотрим.Новое» – авторы лучших работ награждены путевками в «Артек», отмечены памятными подарками, а качественный контент размещался на платформах ВГТРК.

Обеспечение безопасности деятельности

Выполнение мероприятий в системе безопасности ВГТРК в 2025 году осуществлялось с учетом складывающейся обстановки на объектах в условиях проведения специальной военной операции на Украине. Приоритетное внимание уделялось выявлению возможных угроз, защите экономических, имущественных и имиджевых интересов головного предприятия и филиалов ВГТРК, совершенствованию антитеррористической защищенности объектов, повышению уровня гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций.

Обеспечение экономической безопасности.

В целях минимизации финансово-экономических, имущественных, имиджевых угроз и рисков в рамках закупочной деятельности Компании проводилось изучение и оценка надежности, финансовой устойчивости, производственной и кадровой состоятельности потенциальных контрагентов из числа участников конкурентных и неконкурентных закупок.

В ходе сопровождения договорной деятельности головного предприятия ВГТРК и ее филиалов осуществлялось дополнительное изучение отдельных контрагентов на предмет надлежащего выполнения договорных обязательств.

Продолжалась работа по допуску физических лиц, привлекаемых контрагентами для исполнения договорных обязательств перед ВГТРК (выполнение ремонтно-строительных и монтажных работ, оказание клининговых, инжиниринговых и других услуг).

Обеспечение информационной безопасности

В 2025 году ВГТРК проводила организационно-технические мероприятия по обеспечению информационной безопасности производственной и административно-

управленческой деятельности в соответствии с требованиями регулирующих органов (в частности, в соответствии с Приказом ФСТЭК России № 117 от 11.04.2025 г.).

Обеспечение антитеррористической защищенности, пропускного режима и охраны объектов ВГТРК.

В течение прошедшего года основное внимание было направлено на дальнейшее совершенствование антитеррористической защищенности объектов (территорий) ВГТРК, их физическую защиту, пресечение возможных террористических угроз. В первую очередь оказывалась поддержка филиалам, расположенным рядом с зоной специальной военной операции в Украине и в новых регионах.

Приведены в соответствие требованиям постановления Правительства Российской Федерации от 08.06.2023 № 944 паспорта безопасности объектов в г. Москве и региональных филиалах ВГТРК.

На объектах ВГТРК в Москве проведены практические тренировки с дежурными сменами и охранными структурами по действиям при повышении уровней террористической угрозы, эвакуации персонала при пожаре, сигналах воздушной тревоги и ракетной опасности, нападении на объект, проникновении на объект посторонних лиц, обнаружении подозрительных предметов и других чрезвычайных ситуациях. С работниками самостоятельных структурных подразделений ВГТРК проведены специальные теоретические занятия по порядку действий при возникновении угрозы совершения террористического акта, а также совместные тренировки и учения по действиям дежурных смен подразделений режима, охраны объектов и персонала с привлечением подразделений ФГУП «Охрана» Росгвардии по г. Москве для отработки совместных действий в случае совершения на объекте террористического акта.

Также осуществлены плановые проверки состояния антитеррористической защищенности, охраны и пропускного режима в 6 региональных филиалах ВГТРК. Оказана практическая и методическая помощь ответственным за проведение мероприятий антитеррористической защищенности объектов. В свою очередь, сотрудниками ФСБ России проверено состояние антитеррористической защищенности в 14 региональных филиалах. Приняты меры по устранению выявленных в ходе проверок нарушений.

Обеспечена безопасность мероприятий и съемок телепрограмм с большим числом посетителей на объектах ВГТРК в г. Москве, в том числе сопровождение и организация охраны телевизионной и специальной техники для проведения внестудийных съемок и трансляций в различных регионах России.

Развитие инженерно-технической защищенности объектов головного предприятия ВГТРК и региональных филиалов.

В целях выполнения требований постановления Правительства Российской Федерации от 08.06.2023 № 944 на объектах головного предприятия в течение 2025 года постоянно проводились работы по поддержанию в работоспособном состоянии технических средств охраны, замене устаревшего оборудования на новое, более современное, а также по дооснащению систем охранной сигнализации, видеонаблюдения, автоматизированного контроля и управления доступом.

В региональных филиалах ВГТРК проводились работы по техническому дооснащению систем безопасности новым современным оборудованием.

Гражданская оборона и защита от чрезвычайных ситуаций

Работа в области гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций была направлена на разработку планирующих и распорядительных документов по подготовке органов управления и сил гражданской обороны; на совершенствование планирования и подготовки мероприятий по укрытию работников наибольшей работающей смены (далее – НРС) в защитных сооружениях гражданской обороны и заглубленных помещениях подземного пространства, а также эвакуационных мероприятий по рассредоточению работников и членов семей в безопасные районы; на планирование и проведение объектовых тренировок с отработкой практических мероприятий гражданской обороны и действий, связанных с предупреждением и ликвидацией чрезвычайных ситуаций, в том числе на критически важном объекте.

Заглубленные помещения подготовлены для укрытия НРС при объявлении сигнала «ВОЗДУШНАЯ ТРЕВОГА» («РАКЕТНАЯ ОПАСНОСТЬ»), а также в случае опасностей, возникающих при военных конфликтах или вследствие этих конфликтов, при угрозе или возникновении чрезвычайных ситуаций различного характера.

Отработаны практические действия в форме проведения объектовых тренировок по темам: «Действия руководящего состава и работников ВГТРК в случае возникновения пожара в зданиях и на территории объекта, а также взаимодействие с территориальными органами управления и силами РСЧС в субъекте Российской Федерации» и «Организация работы руководящего состава ВГТРК, органов управления, сил и средств при выполнении мероприятий по гражданской обороне по укрытию работников НРС в защитных сооружениях гражданской обороны и заглубленных помещениях подземного пространства».

Эксплуатационно-инженерное обеспечение филиалов

Для поддержания имущественного комплекса региональных филиалов ВГТРК в надлежащем состоянии и во избежание срывов производственного процесса в течение 2025 года выполнялись работы по капитальному и текущему ремонтам зданий и инженерных сетей, проводились противопожарные мероприятия, а именно:

- капитальный и текущий ремонты отдельных зданий, инженерных сетей и монтаж дизельных генераторных установок в 17 филиалах ВГТРК;
- мелкий и текущий ремонты в отдельных зданиях и сооружениях, техническое обследование конструкций зданий, разработка проектно-сметной документации для проведения капитальных ремонтов в 17 филиалах;
- проектирование и монтаж систем противопожарной защиты, огнезащитная обработка деревянных конструкций кровли, установка противопожарных дверей и противопожарных преград в 13 филиалах.

В целях достижения энергетической безопасности региональных филиалов, обеспечения устойчивого и максимально эффективного функционирования, предотвращения аварий и обеспечения надежной, качественной работы в 2025 году началась реализация мероприятий по техническому перевооружению систем электроснабжения региональных филиалов.

Мероприятия по выполнению стратегической цели выполнения функций по оцифровке фондовых материалов и приему, учету и хранению обязательных экземпляров аудиовизуальных произведений

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» филиал ВГТРК «Гостелерадиофонд» (далее –

филиал) осуществляет функции по приему, регистрации, государственному учету и обеспечивает сохранность обязательных экземпляров аудио и аудиовизуальной продукции в виде аудио и аудиовизуальных произведений, телерадиопрограмм, передач, фонограмм и иной телерадиопродукции, созданной для телевидения и радиовещания (далее – ОЭД), доставляемых производителями на электронных носителях, как путем отправки электронных носителей, так и посредством сети Интернет. Прием ОЭД на хранение включает регистрацию входящей корреспонденции, контроль состояния электронных носителей, контроль соответствия поступающих материалов требованиям законодательства Российской Федерации об обязательном экземпляре документов и сопроводительной документации, описание и систематизацию ОЭД для дальнейшей идентификации, постановку на учет и организацию хранения носителей.

В 2025 году на электронных носителях было принято 106 088 единиц хранения, посредством сети Интернет, включая резервные копии, – 783 132 единиц хранения в виде медиафайлов

В целом на хранении в Гостелерадиофонде находится постоянно пополняемый фонд обязательных экземпляров аудиовизуальной продукции, объем которого по состоянию на 1 января 2026 года составляет 1 674 880 единиц хранения на электронных носителях (CD, DVD, флэш-накопителях и жестких дисках), а также 4 382 910 единиц хранения в виде медиафайлов, имеющих резервные копии, на ленточной библиотеке.

Филиал в 2025 году продолжил выполнение работ по переводу фондовых материалов в цифровой формат. Оцифровка фондовых материалов производится в целях сохранения культурного наследия и размещения аудио- и аудиовизуальных материалов на интернет-ресурсах, а также по заявкам теле- и радиоканалов.

В фонд оцифровки входят 888 383 ед. хранения, в том числе оригиналы основного фонда аудиовизуальных материалов в количестве 335 047 ед. хранения и аудиоматериалов на магнитной ленте в количестве 553 336 ед. хранения.

Основная доля оцифровки материала в 2025 году приходилась на магнитные носители, в наибольшей степени подверженные процессам старения и влияниям внешней среды. Также проводились работы по переводу в цифровой формат фондовых материалов на киноплёнке 35 и 16 мм.

По состоянию на 01.01.2026 года переведено в цифровой формат 304 715 единиц хранения оригиналов фондовых материалов, в том числе за 2025 год 8 444 единицы хранения.

Показатель «Доля оригиналов фондовых материалов, переведенных в цифровой формат, в общем количестве фондовых материалов», достиг в 2025 году уровня 34,3%.

Гостелерадиофонд решает задачи по распространению культурного наследия телевидения и радио СССР, преемницей которого в полной мере является Российская Федерация. В основу маркетинговой стратегии в цифровой среде положена концепция «Советское телевидение. Гостелерадиофонд» и «Советское радио. Гостелерадиофонд». Целевая аудитория – граждане РФ и зарубежные русскоговорящие жители от 35 лет и выше.

Популяризация отечественной культуры осуществляется посредством предоставления равного бесплатного доступа к цифровым копиям фондовых материалов телевидения и радио XX века, продвижения русскоязычного контента в международной Интернет-среде вопреки усилиям коллективного Запада по распространению русофобских настроений, применения "мягкой силы" отечественной культуры, ориентированной на традиционные ценности и историческую достоверность.

В настоящее время ведется ежедневная работа на видеохостингах на пяти каналах: «Советское телевидение. Гостелерадиофонд», «Советское радио. Гостелерадиофонд», «Советские фильмы, спектакли и телепередачи», «Советский юмор», «Музыка на советском телевидении».

Для обеспечения свободного доступа граждан России к материалам советского периода, весной 2025 года цифровой контент полностью продублирован на канале Гостелерадиофонда на площадке VK.Видео (vkvideo.ru/@teleradiofond).

В целях продвижения контента, размещенного на VK.Видео, осуществляются публикации в аккаунтах Гостелерадиофонда на площадках Яндекс.Дзен (420 тыс. подписчиков), Одноклассники (23 тыс. подписчиков), Telegram (19 тыс. подписчиков). Кроме того, часть фондовых аудиоматериалов Гостелерадиофонда размещена на интернет-портале «Литрес». За 2025 год для размещения на медиaplatforme Смотриm было подготовлено и предоставлено более 400 единиц контента общим хронометражем около 450 часов.

Реализация мероприятий, необходимых для выполнения поручений и указаний Президента Российской Федерации, поручений Правительства Российской Федерации, Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации и Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации

В 2025 году ВГТРК осуществляла реализацию следующих мероприятий по исполнению поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, напрямую ей адресованных.

В рамках исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 20.12.2021 № 3718-р об утверждении плана мероприятий по реализации в 2022-2025 гг. Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года телеканал «Россия 24» освещал мероприятия в сфере государственной национальной политики в программах «Парламентский час», «Специальный репортаж», «Интервью», «Факты», а также в информационных выпусках. В эфир вышли сюжеты о подготовке законопроекта о защите русского языка, специальный репортаж о роли Русского языка в Казахстане, об участии Президента РФ в Совете по поддержке языков народов России, о запуске нового проекта «Культурный код народов России. Путешествие по традициям». Телеканал «Россия 1» в информационной программе «Вести» освещал проекты, посвященные коренным народам России, их культуре и языку, в том числе международный экономический форум «Россия - исламский мир», Всероссийский форум «Россия-дом народов» и др. Телеканалом «Россия К» в рубрике «Портрет поколения» были показаны национальные кинематографии: «История деда Азамбая», «Хорло» (реж. М.Никитин), «Керосин» (реж. Ю.Разыков), «Все сначала» (реж. Б.Дзбоев и И.Бурнацев). Документальное кино представлено в эфире сериалами и фильмами: «Пробуждение», о восстановлении культурной жизни на новых территориях РФ; «Зов Кални», о коренных народах Сахалина; «История города N. Касимов», где на протяжении столетий мирно уживаются два народа – русские и татары; «Новые люди села Вятского»; «Хуннун Соондан», о путешествии этно-группы по Тыве и другие. Вышли в эфир цикловые программы: «Моя любовь Россия!» с Пьером Кристианом Броше, проект о жизни многонациональной России и ее регионов; «Письма из провинции», цикл документально-публицистических фильмов о культурной жизни российской провинции, о людях, сохраняющих народную культуру, о традициях, обычаях народов России: «Куркиёки (Республика Карелия)», «Владикавказ (Республика Северная

Осетия - Алания)»; Село Балхар (Республика Дагестан); «Неизвестные маршруты России», программа-путешествие по России. 2 выпуска: Томск и Иркутск; «70 лет России в ЮНЕСКО»; «Соединяющий миры», к 200-летию со дня рождения татарского ученого и просветителя Каюма Насыри; «Пряничный домик», в котором представлена народная художественная культура разных регионов России. Репортажи по данной тематике показаны и в информационной программе «Новости культуры», в ток-шоу «Агора» и «Мы–грамотеи», информационно-познавательной программе «Наблюдатель».

Региональные филиалы ВГТРК формируют и размещают информационные материалы и тематические программы более чем на 50 языках народов России, рассказывающие о межэтнических взаимоотношениях, о сохранении национальных и культурных традиций и самобытности народов России. Так на телеканале «Россия 1» вещание на национальных языках осуществляют 28 региональных филиалов. На радиоканале «Радио России» программы на национальных языках размещают 27 региональных филиалов и 4 территориальных отделения. На базе региональных филиалов ВГТРК производятся межрегиональные информационные окружные проекты как на радио, так и на телевидении – это новости региональных округов, в которых регулярно освещается культурная и просветительская тематики, направленные на преодоление межнациональной разобщенности, формирование атмосферы дружбы, добрососедства между народами, уважение к культуре соседей.

Радио также выполняло просветительскую функцию, разъясняя ключевые аспекты государственной национальной политики и её роль в обеспечении стабильности и развития страны, в программах «Слушаем», «Сигналы точного времени» и «Разное время» на «Радио России». Радиоканал «Культура» освещал вопросы и мероприятия в сфере государственной национальной политики в программе «Новости культуры». «Вести FM» подробно освещал решения и меры органов государственной власти по вопросам различных аспектов национальной политики в программах с участием ведущих экспертов, историков, в том числе в таких регулярных эфирных проектах радиостанции, как «Традиции», «Железная логика», «Уроки истории», «Время и место», «Культурное путешествие» и др.

Во исполнении поручения согласно п.5 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей от 18.04.2023 № Пр-1470 о создании региональных телевизионных проектов в рамках федерального телевизионного проекта (конкурса) «Классная тема!» и трансляции соответствующих передач на региональных теле- и радиоканалах ГТК «Телеканал «Россия» завершил съемки десяти программ «Курс лекций финалистов и победителя шоу «Классная тема!», раскрывающих методы работы и наставническую деятельность преподавателя по семи общеобразовательным предметам (эфир программ на телеканале «Россия К» в августе 2025); произведены и размещены в официальном сообществе «ВКонтакте» ролик о проекте и старте наборной кампании, обучающее видео о проекте, два имиджевых ролика проекта, 35 роликов «Вот же факт!» полуфиналистов проекта, а также 35 видеовизиток полуфиналистов, раскрывающих секреты педагогического мастерства участников проекта.

В рамках программы «Утро России» вышло тринадцать сюжетов о проекте. При информационной поддержке телеканала «Россия 1» посредством создания и размещения в эфире проморолика проведена кампания по привлечению телезрителей к голосованию с целью определения семи финалистов проекта и опубликован список

финалистов. На базе киноконцерна Мосфильм состоялись съемки финального шоу проекта «Классная тема», которое прошло в эфире телеканала «Россия 1». В этом сезоне финал изменил формат: команда «Учителя» – финалисты сезона и команда «Звезды» сразились в увлекательной интеллектуальной игре из семи раундов, посвященных отдельному предмету: история, математика, биология, химия, литература, география и физика.

Кроме того, по запросу региональных телекомпаний передавалась следующая информация: сведения о порядке организации и проведения федерального конкурса; видеоматериалы, произведенные в 2022-2025 годах в рамках реализации конкурса (видеовизитки, видеоуроки преподавателей, имиджевые ролики); информация о правообладателях видеоконтента и возможности получения прав на его трансляцию.

Все материалы размещены в официальном сообществе проекта «Классная тема!» в «ВКонтакте».

По поручению согласно п. 7 протокола заседания организационного комитета по подготовке и проведению празднования 100-летия Международного детского центра «Артек» от 22.07.2024 №3пр под председательством Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Чернышенко Д.Н. события, связанные с подготовкой и проведением мероприятий, посвященных 100-летию Международного детского лагеря «Артек», телеканал «Россия К» освещал в новостных сюжетах, телеканал «Россия 1» – в выпусках информационной программы «Вести». Телеканал «Россия 1» провёл трансляцию Большого праздничного концерта «Артек на все 100». Специально к юбилею Международного детского центра «Артек», по заказу телеканала «Россия К», режиссером Павлом Селиным был создан двухсерийный фильм «АРТЕК», в котором приняли участие известные артековцы разных лет, историки «Артека», сотрудники знаменитого детского лагеря. Премьера состоялась в ноябре 2025 года. На телеканале «Россия 24» 100-летию Артека посвящены выпуск программы «Есть решение», документальный фильм «Путевка в Артек.100 лет в Крыму». Тема освещалась и в информационных выпусках. Региональными филиалами ВГТРК подготовлены информационные материалы о многолетней деятельности и истории Артека, о подготовке к празднованию юбилея, об интересных мероприятиях детского лагеря, подготовлены интервью с организаторами и участниками мероприятий. На радиоволнах ВГТРК вышли в эфир следующие проекты. На «Радио России» выпуск программы «Настоящее историческое» посвящен теме 100-летия Артека: о строительстве нового лагеря на тысячу детей, партнерах «Артека» – крупных корпорациях и ведущих университетах, филиале детского центра в Севастополе, зарубежных гостях и о том, как попасть в лучший лагерь страны. Праздничным мероприятиям посвящены эфиры общественно-политического и просветительского канала «Слушаем» и программы «Разное время». На радиостанции «Маяк» к знаменательной дате подготовлен цикл программ в утреннем шоу «Сергей Стиллавин и его друзья». «Вести ФМ» уделял соответствующее внимание информационному освещению основных мероприятий по подготовке и празднованию юбилея.

В рамках исполнения поручения согласно Плану мероприятий по реализации в 2024-2026 годах Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.07.2024 г. № 1734-р.:

- по п. 26 о проведении Дня славянской письменности и культуры:

Телеканал «Россия К» оказывал информационную поддержку празднованию Дня славянской письменности и культуры в 2025 году. В информационной программе

«Новости Культуры» показали репортаж с Красной площади и анонс концерта. В эфире телеканала состоялась трансляция Гала-концерта на Красной площади. Основой концертной программы «Дня славянской письменности и культуры» стали произведения и песни, посвященные 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Телеканал «Россия 24» также освещал День славянской письменности и культуры – в рамках информационных выпусков освещал большой концерт на Красной площади.

- по п. 35 об освещении событий и малоизученных страниц истории Второй мировой и Великой Отечественной войн, деятельности отечественных военачальников, военных ученых и конструкторов военной техники и вооружения:

Телеканал «Россия К» в рамках исполнения поручения показал художественные фильмы («Ленинградская симфония», «Игра без правил», «Дом, в котором я живу», «Двадцать дней без войны», «Аты-баты, шли солдаты...» и т.д.) и документальные фильмы и сериалы («Жизнь в треугольном конверте»; «Пушки победы конструктора Грабина»; «Острова. Михаил Исаковский»; «Вижу цель» о выдающемся ученом и конструкторе, ветеране Великой Отечественной войны Вячеславе Симачеве; «Бомба для Пушкина» о подвиге сапёров, спасших наше культурное наследие; «Война сквозь призму объектива» о подвиге фронтовых кинооператоров). Среди тем еженедельной авторской научно-познавательной программы Михаила Ковальчука «Картина мира» были «Историческая память о Великой Победе» и «Историческая память», «Рассекреченная история. Государственный комитет обороны», «Рассекреченная история. Премия для героя», «Рассекреченная история. Операция Желтый слон»; из цикла «Невский ковчег. Теория невозможного»: «За синий платочек!..» Клавдия Шульженко, «Адрес верный: город Ленинград. Наталия Петришина». Репортажи прошли и в информационной программе «Новости культуры».

Региональные филиалы ВГТРК формировали теле- и радиоконтент о событиях и малоизученных страницах истории Великой Отечественной войны, деятельности военачальников, ученых и конструкторов военной техники и вооружения. К эфиру были подготовлены информационные материалы о сражениях и неизвестных земляках-героях Великой Отечественной войны, сюжеты об открытии монументов воинам-освободителям и жертвам фашизма, о работе поисковых отрядов, о деятельности военно-исторических клубов, о форумах по сохранению памяти о героях ВОВ, о подвигах военачальников и о вкладе простых граждан в достижение победы. Кроме информационных материалов, региональные филиалы ВГТРК подготовили к эфиру многочисленные тематические теле- и радиoprogramмы, посвященные сражениям и операциям Второй мировой и Великой Отечественной войн, деятельности и героизму военачальников и простых солдат (ГТРК «Санкт-Петербург» о 80-летию полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады; ГТРК «Белгород»: сюжет «Сегодня годовщина белгородской Хатыни...» о трагедии февраля 1942-го года в оккупированном фашистами городе; ГТРК «Дальневосточная»: сюжет «Уникальные документы военных лет пополнили Государственный архив Хабаровского края»; ГТРК «Волга»: сюжет «В Киноконцертном комплексе «Современник» состоялся премьерный показ короткометражных фильмов о героях Великой Отечественной войны» и т.д.).

На телеканале «Россия 1» в рамках программ «Вести» и «Вести недели», а также в региональных выпусках «Вести. Местное время» выходили сюжеты, освещающие работу Минкультуры России, Росархива и общероссийской государственной организации «Российское военно-историческое общество». В сегменте публицистического вещания телеканала «Россия 1» в 2025 году вышли

документальные ленты: «Знамя Победы»; «Парад победителей»; «Операция «Аргонавт»; «Сталинград»; «Штурм Будапешта»; «Идеальный штурм»; «Братья Газдановы. Семеро бессмертных»; «Берлинская операция. 1945»; «Война за память»; «Великая неизвестная война»; «Адмирал Кузнецов. Флотоводец Победы»; «Константин Рокоссовский. Война без цензуры»; «Разведка. Век генерала Дроздова»; «Альфред Розенберг. Несостоявшийся колонизатор Востока». В сегменте художественного вещания телеканала «Россия 1» в 2025 году вышли проекты: премьеры года — «Адмирал Кузнецов», «Значит, нам туда дорога», «Спасение капитана Максимова», а также лучшие фильмы и сериалы «Истребители. Битва за Крым», «Через прицел», «Праведник», «Первый Оскар», «Т-34», «МУР-МУР».

На телеканале «Россия 24» в рамках программы «Факты» вышли сюжеты о заседании оргкомитета по празднованию 80-летия Победы с участием Президента Российской Федерации В.В. Путина, о вручении ветеранам Великой Отечественной войны юбилейных медалей в честь 80-летия Победы, о деталях преступлений гитлеровцев в Курской области в годы Великой Отечественной войны. В программе «Вести. Дежурная часть» вышли сюжеты о рассекреченных уголовных делах, связанных с преступлениями гитлеровцев в годы ВОВ. В эфире телеканала в рамках программы «День в истории» освещалась наступательная операция «Суворов», вышел спецрепортаж «Павел Сухой и его ОКБ», посвященный советскому авиаконструктору, «Покушение на Сталина» и др.

Тема Победы, ее значения, важности сохранения исторической памяти народа постоянно находила отражение во многих регулярных программах «Вести ФМ». Ежедневно выходила рубрика «Дни и ночи войны», в которой подробно рассказывалось о событиях каждого дня ВОВ. К годовщинам главных событий Великой Отечественной выходили специальные выпуски программ различных жанров и форматов: «Дневной рубеж», «Железная логика», «Время и место», «Параллели», «Традиции», «Война и мир», «Иллюзия власти» и др.

Передачи, посвященные ВОВ, звучали и на радио «Маяк», в т.ч. вышел в эфир спецпроект «Красная армия всех сильней» (ведущий – Игорь Ружейников). На «Радио России» выходит в эфир постоянный цикл программы «Малоизвестная Великая Отечественная». Теме ВОВ были посвящены эфиры в программах «Настоящее историческое», «Разное время», «История. Изъявительное наклонение», в эфире общественно-политического и просветительского канала «Слушаем» и т.д. Репортажи и материалы, посвященные ВОВ, выходили в эфир в программе «Новости культуры» радиоканала «Культура».

- по п. 47 об освещении мероприятий, направленных на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей:

Ежедневно в эфире канала «Россия К» показывались художественные фильмы советского периода производства киностудий «Мосфильм», «Ленфильм», Киностудии им. М. Горького, ТО «Экран» Свердловской киностудии, Беларусьфильм. Все они так или иначе отвечают задачам укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей и института семьи. Это семейные и военные драмы, мелодрамы, кино для семейной аудитории, классика кинематографа для подрастающего поколения, экранизации мировой литературной классики («Сцены из семейной жизни», «Посол Советского Союза», «Адмирал Нахимов», «Когда становятся взрослыми» и др.). Также показано большое количество документальных фильмов и сериалов («Парадокс Грибоедова», образец служения Отечеству на разных поприщах; «Молодинская битва. Забытый подвиг», о доблести и самоотверженности защитников Древней Руси; «Зов

Кални», о Сахалине как части великой России, о богатейшей культуре коренных этносов острова и многие другие). Теме укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей были посвящены и цикловые программы телеканала, ток-шоу, музыкальные программы (показаны Гала-концерт фестиваля «Танцуй и пой, моя Россия!» - фестиваль направлен на объединение народов России с помощью всем понятного языка песни, музыки и танца, Гала-концерт Конкурса детской казачьей песни к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне и др.). Реализация основ государственной политики по укреплению традиционных ценностей показана в новостных сюжетах программы «Новости культуры». Среди тем информационно-познавательной программы «Наблюдатель» были: «Национальный центр «Россия»; «Виктор Виноградов. Наука о языке»; «Университетские музеи»; «Этническая музыка России»; «Книги и дети»; «Семейное счастье».

На телеканале «Россия 1» тема затронута в программах «Вести» и «Вести-Утро». Помимо этого, в эфире ежедневного утреннего информационно-развлекательного канала «Утро России» выходили репортажи и очерки о развитии национальных проектов: «Семья», «Молодёжь и дети», «Демография», «Продолжительная и активная жизнь», «Туризм и гостеприимство», «Экологическое благополучие». В рамках тематики вышло большое количество документальных проектов. В эфир выходили еженедельная программа «Судьба человека» с портретными интервью выдающихся личностей; уникальная программа семейного формата «Пока все дома с Тимуром Кизяковым», включая рубрику об усыновлении и удочерении «У вас будет ребёнок».

В художественном направлении вещания представлены фильмы и сериалы, основанные на отечественных духовных и культурных ценностях: масштабные исторические драмы: премьеры «Александр I» и «Атом», «Тарас Бульба» — экранизация легендарной одноимённой повести о высшей мере патриотизма, где понятия долга и чести важнее самой жизни; героические драмы: «Снегирь», «Позывной «Пассажир», «Огонь», «Салют-7», «Кандагар», «Балканский рубеж»; драмы о героях спорта: «Роднина», «Мистер Нокаут», «Движение вверх», «Лёд-3»; кинохиты для просмотра всей семьёй: «Сто лет тому вперёд», «Пальма», «Чебурашка», «Чебурашка. Выходной», «По щучьему велению», «Серебряные коньки», «Холоп», «Холоп-2», «Непослушник», «Непослушник-2» и третья часть «Непослушники». Также в данном направлении вещании представлена палитра сериалов и телефильмов, главной идеей которых является важность обретения и сохранения семьи, рождения детей, уважительного отношения к традиционным ценностям.

В эфир телеканала «Россия 24» выходила программа «Церковь и мир», посвященная актуальным событиям церковной и общественной жизни. В специальном репортаже «Свои среди своих» (четвертая и пятая серии) рассказывалось о культуре, обычаях и традиционных ценностях, которые выбирают иностранцы для жизни в нашей стране. Телеканал освещал всероссийский фестиваль «Русское рождество», посвященный укреплению семейных ценностей. 21 января специальный репортаж был посвящен восстановлению объектов культурного наследия России. Демографической политике, национальным ценностям посвящены ряд выпусков программ «Сенат», «Факты».

Тема сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей остаётся для радиостанции «Маяк» одной из основных. В частности, тема морали и нравственности практически в каждом выпуске поднимается в утреннем шоу «Сергей Стиллавин и его друзья». «Вести ФМ» широко освещал выступления и решения Президента, Правительства, органов исполнительной и законодательной власти, касающиеся продвижения традиционных семейных

ценностей. Данная проблематика периодически затрагивается в таких регулярных программах канала как «Традиции», «Железная логика», «Полный контакт», «Национальный вопрос», «Открытая школа», «Лейтмотив» и других. Репортажи и материалы по данной тематике освещались на радиоканале «Культура» в программе «Новости культуры», а также на «Радио России» в эфире общественно-политического и просветительского ежедневного канала «Слушаем» и в программах «Настоящее историческое», «Позиция», «От первого лица», «Моя великая Россия», «Завтра в мире» и др.

Региональные филиалы ВГТРК оказывают масштабную информационную поддержку мероприятий, направленных на сохранение и укрепление российских духовно-нравственных ценностей, гражданской идентичности, усиление патриотических настроений, в том числе среди молодежи. Размещались информационные материалы и тематические программы, в том числе на национальных языках, о возрождении и сохранении российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, прежде всего таких, как: честь, достоинство, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным. Региональными филиалами ВГТРК подготовлены информационные материалы о новых образовательных программах, о поддержке талантливых детей, о школьных уроках «Разговор о важном», в том числе о патриотизме, о всероссийских форумах и фестивалях, о всевозможных культурных мероприятиях (праздниках, конкурсах, выставках, музейных экспозициях, театральных постановках), о религиозных праздниках и православных традициях и многие другие. Региональные филиалы ВГТРК осуществляли производство и размещение сюжетов и программ о гражданском единстве, самосознании, патриотизме народов Российской Федерации. В выпусках регулярно освещались темы помощи государства и простых граждан нашим бойцам, их семьям, и, конечно же, патриотического воспитания молодежи - акции, мероприятия, встречи с сегодняшними героями, благотворительные акции для детей мобилизованных.

по п. 98 о поддержке создания кинолент России, направленной на сохранение и популяризацию традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Телеканал «Россия 1» проводит многолетнюю работу по созданию художественных и документальных проектов, ориентированных на историческое просвещение и формирование духовно-нравственных ценностей у зрителей. Большинство этих проектов становятся не только значимым эфирным событием, но и приобретают культурно-исторический статус. 2025 году телеканал «Россия 1» в коллаборации с Фондом кино, ведущими медиа группами и при поддержке Института развития интернета (АНО «ИРИ») вёл работы по созданию художественных проектов, которые войдут в киноленту России, как фильмы, призванные сохранить историческую память, так и эталоны традиционных российских культурно-нравственных ценностей. Среди них: военная драма «Красавица», о подвиге жителей блокадного Ленинграда в спасении животных любимого зоосада; военная драма «Ангелы Ладоги» о подвиге советских спортсменов-буеристов в блокадном Ленинграде; историческая драма «Королева Анна», о восшествии на престол франков дочери Ярослава Мудрого; историческая драма «Восхождение империи», о пути молодого Петра к императорскому престолу.

В рамках исполнения поручения согласно п. 16 протокола заседания Организационного комитета по подготовке и проведению Форума будущих технологий от 20.11.2024 №МД-П9-135пр под председательством Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Мантурова Д. телеканал «Россия 24» широко освещал в рамках информационных выпусков мероприятия форума и посещение В.В. Путиным экспозиции, на которой были представлены передовые технологии и инновации, в том числе в сфере химии и создания новых материалов. Форуму были посвящены отдельные выпуски программы «Вопрос науки», программы «Горизонты атома» (о тканевой инженерии, разработке Росатома), а также сюжеты в рамках программы «Факты».

Поручение согласно п.18, 21 Плана основных мероприятий по подготовке и проведению празднования в 2026г 150-летия Союза театральных деятелей России, утвержденного протоколом заседания организационного комитета № 1 от 20.12.24, о производстве и показе документальных фильмов об истории и деятельности СТД России и выдающихся деятелях российского театра и оцифровке архива телеверсий исторических театральных постановок филиалом ВГТРК «Гостелерадиофонд» были оцифрованы и подготовлены к показу в кинотеатре «Иллюзион» 5 телеспектаклей: «Вишневый сад» 1976 год, режиссер Хейфиц Леонид; «Сцены из драмы «Маскарад». М.Ю.Лермонтов» 1985 год, режиссер Козаков Михаил; «Между небом и землей» 1977 год, режиссер Валерий Фокин; «Острова в океане» 2 серии 1978 год, режиссер Анатолий Эфрос; «Пир во время чумы. А.С.Пушкин. Из последних лет» 1974 год, режиссер Марк Захаров.

Телеканалом «Россия К» в рамках выполнения поручения показаны следующие документальные фильмы: «Человек в шляпе. Анатолий Ромашин», «Больше, чем любовь. Антон Чехов и Ольга Книппер», «Больше, чем любовь. Василий Меркурьев и Ирина Мейерхольд», «Больше, чем любовь. Татьяна Пельтцер», «Больше, чем любовь. Евгений и Ванда Леоновы», «Легко ли быть гением. Иннокентий Смоктуновский», «Сергей Юрский. Игра в жизнь» и др. Состоялись премьеры телеверсий спектаклей: Санкт-Петербургского Малого драматического театра – Театра Европы «Чайка». Постановка Льва Додина; Малого драматического театра - Театра Европы «Братья Карамазовы»; Театра им. Моссовета по пьесам А.Н. Островского «Не всё коту масленица», поставленный Виктором Шамировым; к 90-летию Валентины Талызиной спектакль «Волки и овцы»; премьера телевизионной версии спектакля МХТ им. А.П. Чехова «Вальпургиева ночь, или Шаги Командора» - сегодняшнее прочтение пьесы В.Ерофеева.

Также о деятелях театра, чьи имена стали легендарными, в цикле «Театральная летопись» показаны программы: Леонид Броневой, Владимир Зельдин, Михаил Ульянов, Михаил Козаков. Александр Збруев, Юрий Каюров, Армен Джигарханян, Вера Васильева, Кирилл Лавров, Нина Архипова, Ольга Аросева, а также «Театральная летопись. Людмила Касаткина». 100-летие со дня рождения театрального режиссёра Павла Хомского телеканал отметил повтором программы «Театральная летопись. Павел Хомский. Избранное» и фильмом-спектаклем «Безобразная Эльза». Состоялась премьера очередных выпусков документального цикла «Меж двух кулис». В основе проекта - представить лидеров отечественной театральной режиссуры. Современность живого театрального процесса представлена ещё в одном проекте – «Уроки режиссуры». Кроме того, телеканал освещал основные мероприятия по подготовке и проведению празднования в 2026 году 150-летия Союза театральных деятелей России в эфире программы «Новости культуры». В июле телеканал «Россия К» отметил юбилей Константина Райкина показом пятисерийного документального проекта

«Константин Райкин. Один на один со зрителем», а также телеспектаклем «Ночь ошибок». Информационно-познавательная программа «Наблюдатель» посвятила свои выпуски выдающимся театральным деятелям современности: Борису Любимову, Валентину Гафту, Юрию Соломину и др. В эфир телеканала «Россия 24» вышло большое интервью председателя СТД Владимира Машкова об отборе спектаклей на конкурс «Золотая маска», об использовании искусственного интеллекта в театре.

В рамках поручения согласно протоколу заседания межведомственной комиссии для решения задач развития физической культуры и спорта среди лиц с инвалидностью, полученной в результате участия в СВО и иных вооруженных конфликтах, под председательством Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Чернышенко Д.Н. от 21.01.25 г. №1пр об освещении физкультурных и спортивных мероприятий с участием ветеранов специальной военной операции, проводимых Паралимпийским комитетом России телеканал «Россия 24» широко освещал церемонию награждения спортивной премии «Герои нашего времени», которую вручали ветеранам СВО, соревнования по зимним видам спорта среди ветеранов спецоперации, «Кубок СВОих» по плаванию в Казане. Вышел специальный репортаж «Плечом к плечу» о развитии адаптивного спорта как части системной поддержки ветеранов боевых действий. Также телеканал освещал межрегиональный «Кубок Защитников Отечества», в котором приняли участие более 130 ветеранов спецоперации. Телеканал «Россия 1» освещал тему в выпусках информационной программы «Вести». Региональные филиалы ВГТРК оказывали всестороннюю поддержку в освещении мероприятий, проводимых Паралимпийским комитетом России, в рамках информационных сюжетов и тематических программ, также широко освещали «Кубок Защитников Отечества» по зимним видам спорта в Ханты-Мансийске. Материалы о ходе проведения соревнования, об участниках и победителях, а также интервью со спортсменами подготовили 43 региональных филиала. На радиоволнах ВГТРК тема поднималась в эфире общественно-политического и просветительского ежедневного канала «Слушаем» и программах «Хорошее начало», «Наша трибуна» на «Радио России», а также в новостных выпусках и программе «Мастера спорта» на радио «Маяк». Радиоканал «Вести ФМ» в различных форматах освещал физкультурные и спортивные мероприятия с участием ветеранов СВО.

Во исполнение поручения согласно п.117 Плана основных мероприятий, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.05.2024 №1174-р, об информационном освещении мероприятий, посвященных 80-летию Победы в ВОВ телеканал «Россия 1» представил в эфире множество телевизионных проектов, посвящённых знаменательному событию: специальный праздничный канал «День Победы» (в прямом эфире на связи с московской студией была самая широкая региональная сеть страны: репортажи с улиц и площадей городов России в День Победы); трансляция Военного Парада; Большой праздничный концерт, посвящённый Дню Победы; концерт Победы в живых декорациях Московского Кремля на берегу Москвы-реки; большой праздничный концерт «Песни Победы на Мамаевом кургане»; специальный выпуск «Минута молчания» – светлой памяти павших в борьбе против фашизма; трансляция праздничного салюта, в честь Дня Победы и др.

В программах «Вести» и «Вести недели», а также в региональных выпусках «Вести. Местное время» выходили репортажи о подготовке и проведении мероприятий празднования юбилейных торжеств по всей России и за рубежом, очерки о героях, их подвигах и наследии, о знаковых событиях и битвах времён ВОВ. Также к юбилейным

торжествам был реализован уникальный проект: в городах-героях Сталинграде (Волгоград), Севастополе, Туле, Ленинграде (Санкт-Петербург) и Брестской крепости информационная служба программы «Вести» смонтировала студии, откуда велось специальное праздничное вещание с ведущими-уроженцами этих городов.

Телеканал «Россия 1» подготовил к торжествам специальное праздничное оформление эфира и на постоянной основе транслировал специальные промо-ролики под общей тематикой «Ура Победе!». В эфире телеканала показаны документальные и художественные фильмы по данной тематике: «Адмирал Кузнецов» (премьера) — о знаменитом наркоме флота Николае Герасимовиче Кузнецове; «Значит, нам туда дорога» (премьера) — история отделения штурмовой пехоты, чья фронтовая дорога совпадает с маршрутом, описанным в песне военных лет на стихи военкора Евгения Долматовского; «Спасение капитана Максимова» (премьера) — об операции разведгруппы за линией фронта и др.

В связи с масштабным празднованием 80-ой годовщины Победы телеканал «Россия 24» разработал и реализовал спецпроект, в рамках которого была установлена выездная студия в Зале Славы Музея Победы и разработано специальное графическое оформление информационного контента в эти дни. Также телеканал вел прямую трансляцию Парада Победы с Красной площади, трансляции военно-морского и военных парадов в других городах, включения корреспондентов и ведущих из основных Городах-Героев и Воинской Славы. В рамках информационных выпусков и программы «Факты» освещались все основные памятные акции и мероприятия по всей стране, вышли серии специальных репортажей об исторических фактах и подвигах, также показаны фильмы, посвященные 80-ой годовщине Победы в ВОВ.

Праздничным мероприятиям также уделялось внимание и в выпусках «Новости Культуры» на телеканале «Россия К». В год юбилея Победы региональные филиалы ВГТРК предусмотрели значительный объем эфирного времени для размещения материалов, посвященных событиям и героям Великой Отечественной войны, труженикам тыла, мужеству и подвигу советского народа. В региональном телевизионном и радиоэфире регулярно размещались информационные материалы о мероприятиях, приуроченных к празднованию 80-летия Победы, в том числе Парад Победы, акция «Бессмертный полк», награждения ветеранов, открытие монументов воинам-освободителям и жертвам фашизма, возложение цветов к вечному огню, вечера памяти, «Уроки мужества», патриотические региональные и всероссийские акции, концерты, фестивали, конкурсы, выставки и исторические лекции. В целях сохранения исторической памяти региональными филиалами ВГТРК подготовлены к эфиру тематические программы, освещающие события ВОВ, программы о подвигах солдат и военачальников, о вкладе простых советских людей в достижение Победы. ВГТРК провела масштабный телемарафон, посвященный 80-летию Великой Победы и Году Защитника Отечества, в котором участвовали все региональные филиалы, представившие материалы из всех субъектов Российской Федерации. Подготовлены многочисленные тематические проекты и программы, посвященные 80-летию Победы: цикл военно-патриотических роликов «Герои земли башкирской», специальная рубрика «Песни Победы», проект «Письма с фронта» и др.

Радиостанция «Маяк» осветила Парад на Красной площади (прямой эфир), «Бессмертный полк» (анонсы), Минута молчания. Совместно с медиаплатформой Смотрим «Маяк» произвел и опубликовал тематические подкасты: «Радио победы» и «Красная армия всех сильнее». Тематические материалы вышли в эфир в отдельных программах и шоу радиостанции. На «Радио России» в программе «От Москвы до Берлина» (проект к 80-летию Победы) вышел цикл радиопередач об истории создания

военных песен, мгновенно превращавшихся в народные, о прозе и стихах фронтовиков, о фильмах, пьесах и театральных постановках, о произведениях классической музыки. В эфире радиостанции звучали посвящённые Победе спектакли («Горячий снег», «Василий Тёркин», «Отпуск по ранению» и др.). Мероприятия 09.05.2025 транслировались в прямом эфире «Вести ФМ», с последующей многократной передачей в эфир выступления В.В. Путина на Красной площади. В этот день широко освещались парады Победы и торжественные мероприятия в городах России, ближнего и дальнего зарубежья. Регулярно освещались памятно-мемориальные мероприятия, посвященные дням воинской славы, важнейшим юбилейным датам периода Великой Отечественной войны. Тема Победы, ее значения, важности сохранения исторической памяти народа постоянно находила отражение во многих регулярных программах: «Полный контакт», «Формула смысла», «Железная логика», «Традиции», «Война и мир», «Параллели», «Во всеоружии» и других.

По поручению Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина от 12.03.2025 г. № ММ-П44-8464р о трансляции X Международного фестиваля народной песни «Добровидение», приуроченного к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, телеканал «Россия 1» провёл трансляцию телеверсии гала-концерта Международного фестиваля народной песни «Добровидение», приуроченного к 80-летию Победы в ВОВ. Продолжительность трансляции 1 час 55 минут.

В рамках исполнения поручения согласно протоколу заседания Организационного комитета по проведению 4-7 июня 2025 в г. Москве XI Книжного фестиваля «Красная площадь» от 17.03.2025 №1 под председательством помощника Президента Российской Федерации Мединского В.Р. телеканал «Россия 24», освещал фестиваль в рамках информационных выпусков: литературные новинки, деловые встречи, дискуссии и музыкальные постановки. Телеканал «Россия К» освещал фестиваль в выпусках «Новости Культуры». Три спецвыпуска программы «Главная роль» также посвящены книжному фестивалю.

Поручение согласно п.1 протокола заседания организационного комитета по присуждению международной премии #МыВместе под председательством Первого заместителя Руководителя Администрации Президента Российской Федерации С.В. Кириенко от 21.11.24 г. №5 об обеспечении информационного освещения проектов лауреатов и финалистов премии #Мы Вместе 2024 года и народного голосования по определению лауреатов премии #МыВместе 2025 г. и мероприятий, проводимых в рамках Дня добровольца. 13 апреля в Национальном центре «Россия» стартовал пятый сезон международной премии «Мы вместе», цель которого - поддержка социальных инициатив. 21 июня в эфир телеканала «Россия 24» вышел специальный репортаж «Добро без границ. Как в России становятся волонтерами», героями которого стали победители международной премии #Мы Вместе. В рамках программы «Факты» телеканал осветил вручение премии Президентом России Владимиром Путиным.

Поручение согласно п. 7 протокола заседания организационного комитета по подготовке и проведению празднования 80-летия атомной промышленности от 03.10.24 г. №1 об освещении празднования 80-летия атомной промышленности Российской Федерации, размещение информации на официальных страницах в сети «Интернет», собственных медиаресурсах. Основные этапы исполнения поручения нашли своё отражение в программах «Вести», «Вести-Утро», «Вести недели». Кроме информационной поддержки в новостном эфире, телеканал «Россия 1» представил

масштабную мультижанровую праздничную программу: премьеры многосерийной исторической драмы «Атом» — картина основана на реальных событиях и с документальной точностью восстанавливает хронологию становления отечественной атомной промышленности, а образы великих учёных создатели сериала собирали по документам, дневникам и воспоминаниям очевидцев. Уникальная компьютерная графика позволила зрителям увидеть и практически ощутить то, что видели и чувствовали реальные участники первых испытаний на полигоне; премьеры документальной ленты «Атомный прорыв» — история атомного проекта 1942-1956 годов: от первых исследований урана до запуска первой в мире АЭС и спуска атомного ледокола; премьеры документальной ленты «Путь» — об уникальных технологиях, атомных ледоколах и людях, покоряющих Арктику; премьеры Большого праздничного концерта «Эра мечтателей», посвящённого Дню работника атомной промышленности с участием популярных отечественных артистов, творческих коллективов, актёров театра и кино.

По поручению согласно п. 1.5 протокола заседания организационного комитета по подготовке и проведению форума «Сильные идеи нового времени» от 14.03.2025 №1 о телевизионном освещении мероприятий форума «Сильные идеи нового времени», национальной премии «Страну меняют люди» и конкурса растущих российских брендов «Знай наших» телеканал «Россия 24» освещал подготовку и проведение форума «Сильные идеи нового времени» в рамках информационных выпусков. Также телеканал освещал визит Президента России В.В. Путина на выставку участников конкурса растущих российских брендов «Знай наших», которая проходила в национальном центре «Россия». В рамках программы «Факты» вышел материал о конкурсе.

Поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Т.А. Голиковой согласно п. 24,25 Плана основных мероприятий по подготовке и проведению празднования 250-летия основания Государственного академического Большого театра России, утвержденного 10.04.23 № 3837п-П44.

2025 год стал юбилейным для многих артистов и коллективов Большого театра. Телеканал «Россия К» к 100-летию со дня рождения Ирины Архиповой показал документальный фильм «Царица русской оперы», к 100-летию со дня рождения Раисы Стручковой – фильм «Я жила Большим театром», к 100-летию со дня рождения Майи Плисецкой – два балета с участием прославленной балерины («Кармен-сюита» и «Лебединое озеро») и документальный фильм «Я, Майя Плисецкая», к 115-летию со дня рождения Галины Улановой – авторский фильм Владимира Васильева «Галина Уланова. Легенда остается жить». Театрализованный концерт к 100-летию Детского хора Большого театра, состоялся на исторической сцене ГАБТ с последующим показом в эфире телеканала.

К 85-летию н. а. СССР Владимира Васильева телеканал «Россия К» подготовил программы: «Владимир Васильев. И мастерство, и вдохновенье...»; сцены из балетов «Сказка о Коньке-горбунке» и «Спартак»; документальный фильм «И осталось, как всегда, недосказанное что-то». Также были показаны документальные фильмы: «Мясины. Возвращение», о знаменитом русском хореографе Леониде Мясине; «Софья Головкина. Судьба моя – балет». В рубриках «Легендарные голоса» и «Великие голоса Большого» телеканал представил архивные записи выступлений выдающихся оперных певцов, солистов Большого театра. Памяти Юрия Григоровича посвящен двухсерийный документальный фильм «Юрий Григорович. Балет от первого лица». В рамках документального сериала «Доминанты» показаны фильмы: «Фильм-балет

«Кармен-сюита»; «Фильм-балет «Спартак»; «Фильм-опера «Хованщина». Также в эфире «Россия К» показаны балеты «Щелкунчик» (1978) и «Каменный цветок» (1979), опера «Пиковая дама» (1983).

Информационное освещение праздничных мероприятий шло в эфире телеканалов «Россия 24» и «Россия К» в программе «Новости культуры», радиоканала «Культура», а также на «Радио России» в программах «Настоящее историческое», «Хорошее начало», «От пролога к эпилогу», «И все это музыка», «Архитектура звука», «От первого лица», «Практика театра», «Театральная среда», «Искусственный отбор», «Музыкальное путешествие с Артемом Варгафтиком». Разработку юбилейных программ ведет и радиостанция «Маяк».

Во исполнение поручения Первого заместителя Секретаря Совета безопасности Р. Нургалиева по указанию Президента Российской Федерации от 03.06.25 по организации и проведению Международного фестиваля «Народы России и СНГ», а также 13-й ежегодной встречи секретарей советов безопасности государств - участников СНГ региональные филиалы ВГТРК в эфире телерадиоканалов в рамках информационных сюжетов и тематических программ освещали основные мероприятия фестиваля «Народы России и СНГ» в период с 25.10.2025-04.11.2025, X Всероссийскую просветительскую акцию «Большой этнографический диктант», лекции Всероссийского общества «Знание», организованных под эгидой фестиваля, 13-ю ежегодную встречу секретарей безопасности государств-участников СНГ 05.11.2025. ГТРК «Курск» показала сюжет «Губернатор Александр Хинштейн о единстве и безопасности государств СНГ»; ГТРК «Ингушетия» - сообщение «XIII встреча секретарей советов безопасности государств – участников СНГ, обсуждение вопросов укрепления безопасности, духовно-нравственных ценностей, противодействия радикальной идеологии и развития гуманитарного сотрудничества, а также меры по обеспечению международной и региональной стабильности (эфир р/к «Радио России», 06.11.2025 г.).

Телеканал «Россия К» освещал работу фестиваля в информационной программе «Новости культуры»: заседания и дискуссии, Большой этнографический диктант. В эфир телеканала «Россия 24» в рамках программы «Факты» вышел материал о Музыкальном путешествии по России, которое приурочили ко Дню народного единства. В Национальном центре «Россия» гости изучали музыкальную карту страны. Эта акция стала визитной карточкой культурной программы фестиваля «Народы России и СНГ». В программе «Индустрия кино» показан сюжет о пленарной сессии «Роль кино в формировании общего культурного пространства народов России и СНГ».

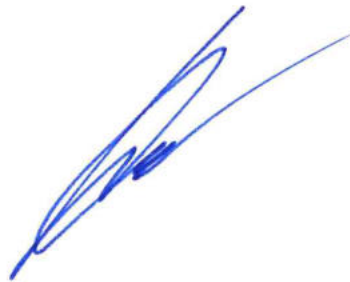
Широкое освещение данных мероприятий прошло и на радиоканалах ВГТРК. В эфире «Радио России» в программах «Разное время» и «Хорошее начало» регулярно выходили эксперты и представители организаторов акции. Радиоканал «Вести ФМ» освещал ежегодную встречу секретарей Советов безопасности стран-членов СНГ, а также некоторые мероприятия фестиваля «Народы России и СНГ» и Всероссийской просветительской акции «Большой этнографический диктант». В эфир радиостанции «Культура» мероприятия освещались в программе «Новости культуры».

В соответствии с поручением по п.п. «м» п. 1 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам Восточного экономического форума 2023 года от 11.11.23 г. №Пр-2246 информация о сюжетах, размещенных в эфире телеканалов ВГТРК, включая кинофильмы и материалы победителей и финалистов Всероссийского конкурса на лучшее путешествие по Дальнему Востоку «Дальний Восток - Земля

приключений», а также материалы научно-просветительского проекта «Россия 360» региональные филиалы ВГТРК оказывали информационную поддержку конкурсу. В рамках регионального эфира филиалов ВГТРК ГТРК «Амур», ГТРК «Бира», ГТРК «Дальневосточная», ГТРК «Камчатка», ГТРК «Коми Гор», ГТРК «Магадан», ГТРК «Саха», ГТРК «Чита», ГТРК «Чукотка», ГТРК «Сахалин», ГТРК «Бурятия» на телеканалах «Россия 1», «Россия 24», радиоканалах «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ» размещали материалы о старте третьего сезона конкурса, его целях, о приеме заявок, об участниках и видеороликах об уникальных местах и маршрутах Дальнего Востока и Арктики, присылаемых на конкурс, о работе организационного комитета и жюри конкурса. Телеканал «Россия 24» освещал основные этапы Всероссийского конкурса «Дальний Восток – Земля приключений» в рамках бегущей строки.

Все материалы по выполнению вышеуказанных поручений размещены на официальных сайтах региональных филиалов ВГТРК, в социальных сетях и на медиаплатформе Смотрим.

Генеральный директор



О.Б. Добродеев